



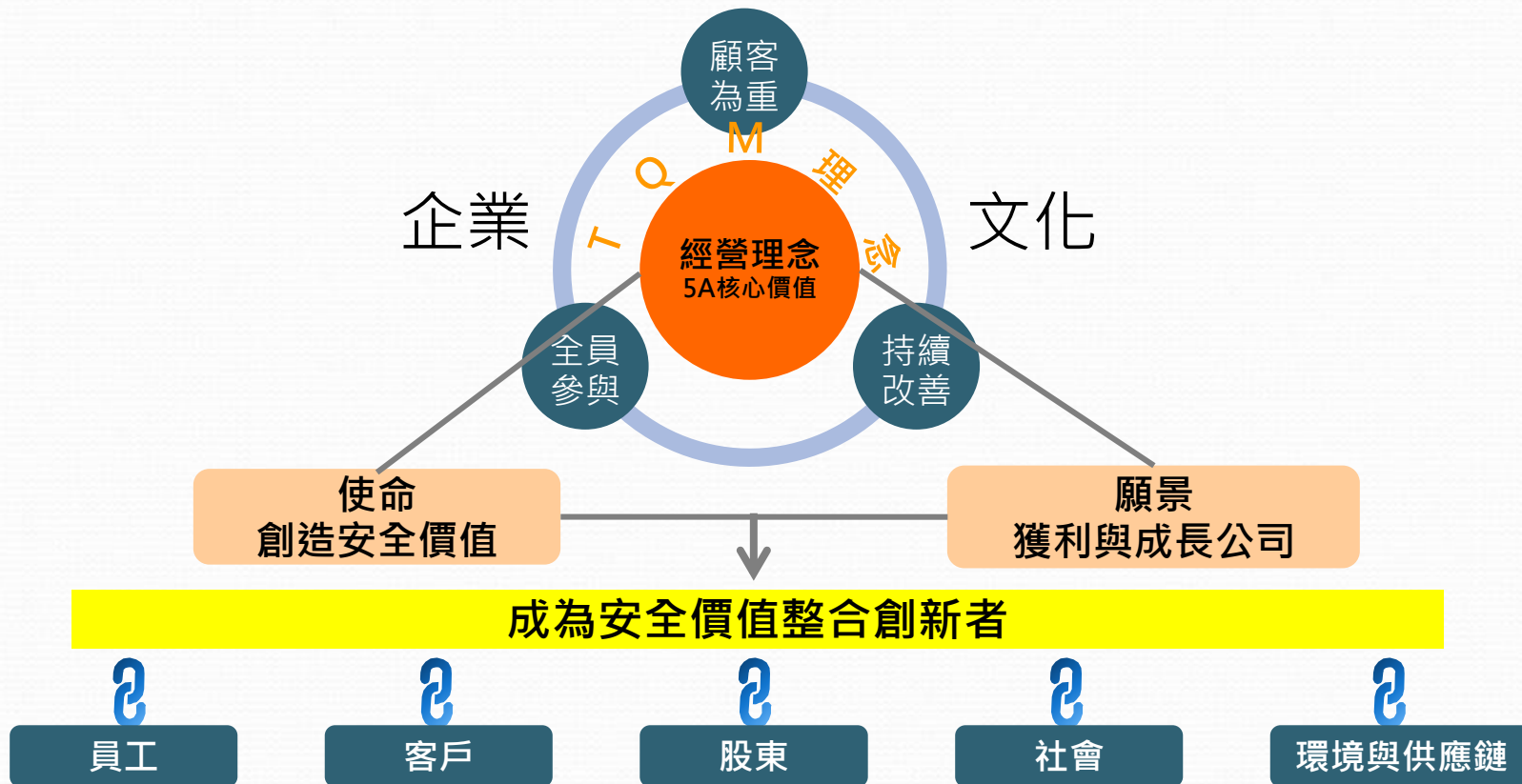
**YOKE**

# 振鋒經營策略與挑戰

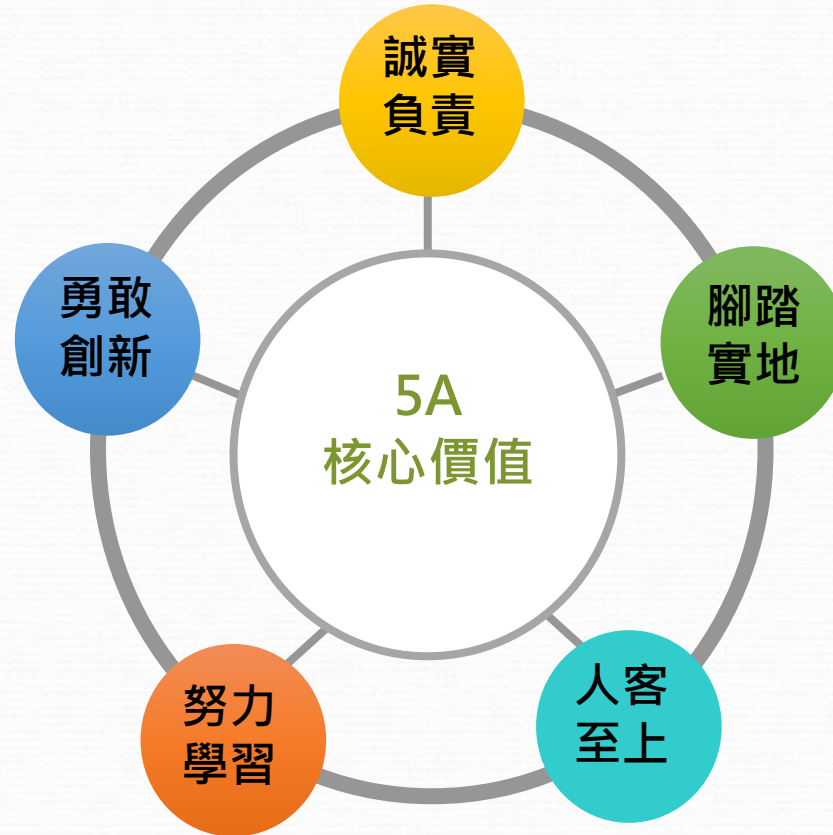
林衢江

CEO

# 振鋒經營理念/使命/願景



# 振鋒經營理念



# 振鋒使命



使命

透過優質的鉤具，不論在何時何地，  
讓人類更有能力，擁有安全的保障。

## 創造安全價值



試想上工時，  
無安全鉤子可用？

人人都買得起  
安全保障



# 振鋒願景



願景

在全世界工業安全鉤具的領域中，打造一個穩健獲利與成長的公司

## 成長 獲利



# 振鋒公司治理與社會責任



創造安全價值-企業永續經營

經濟發展

社會公平

環境永續

利害關係人-客戶、股東、員工、社會、環境與供應鏈

## 公司治理

- 健全管理制度，確保利害關係人共好
- 遵循法規
  - 財務透明
  - 供應鏈管理
  - 客戶服務與滿意

## 員工關懷

- 平衡工作生活
- 提供安全工作環境
  - 促進員工身心健康
  - 創造組織持續學習

## 社會參與

- 促進社會共融
- 設教育基金會
  - 促進產業發展
  - 積極參與公益
  - 攜手產學創新

## 環境保護

- 促進環境永續
- 塑造綠色文化
  - 推行節能減廢
  - 創新綠色設計

# 公司治理



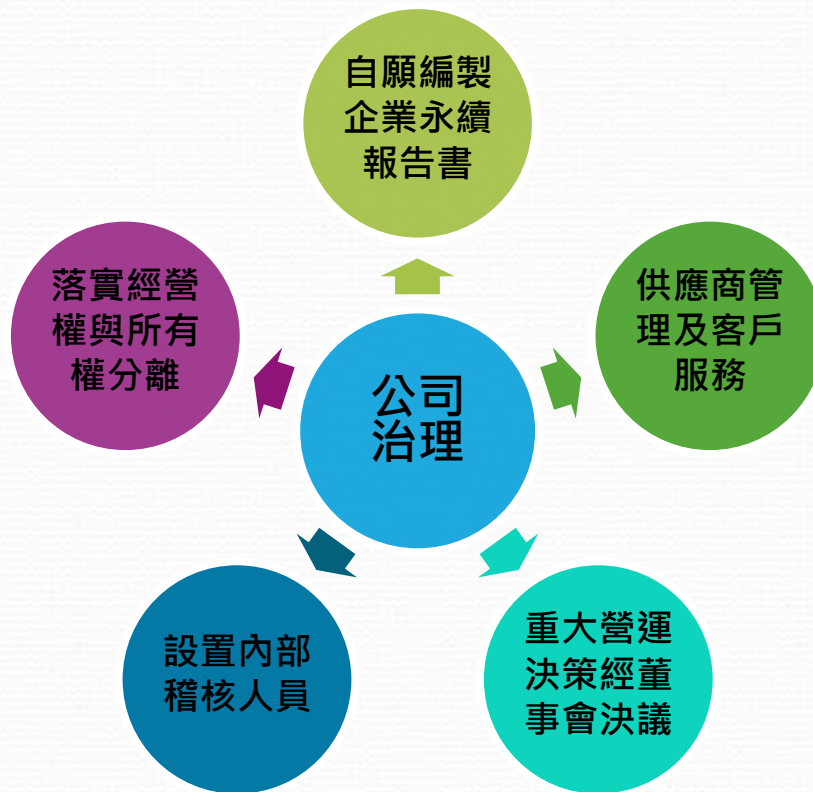
發展長期穩健的管理制度，確保利害關係人共好

財務透明

誠信經營

遵循法規

風險管控



# 公司治理



## 達人學院培育接班人





## 一日結帳落實財務透明

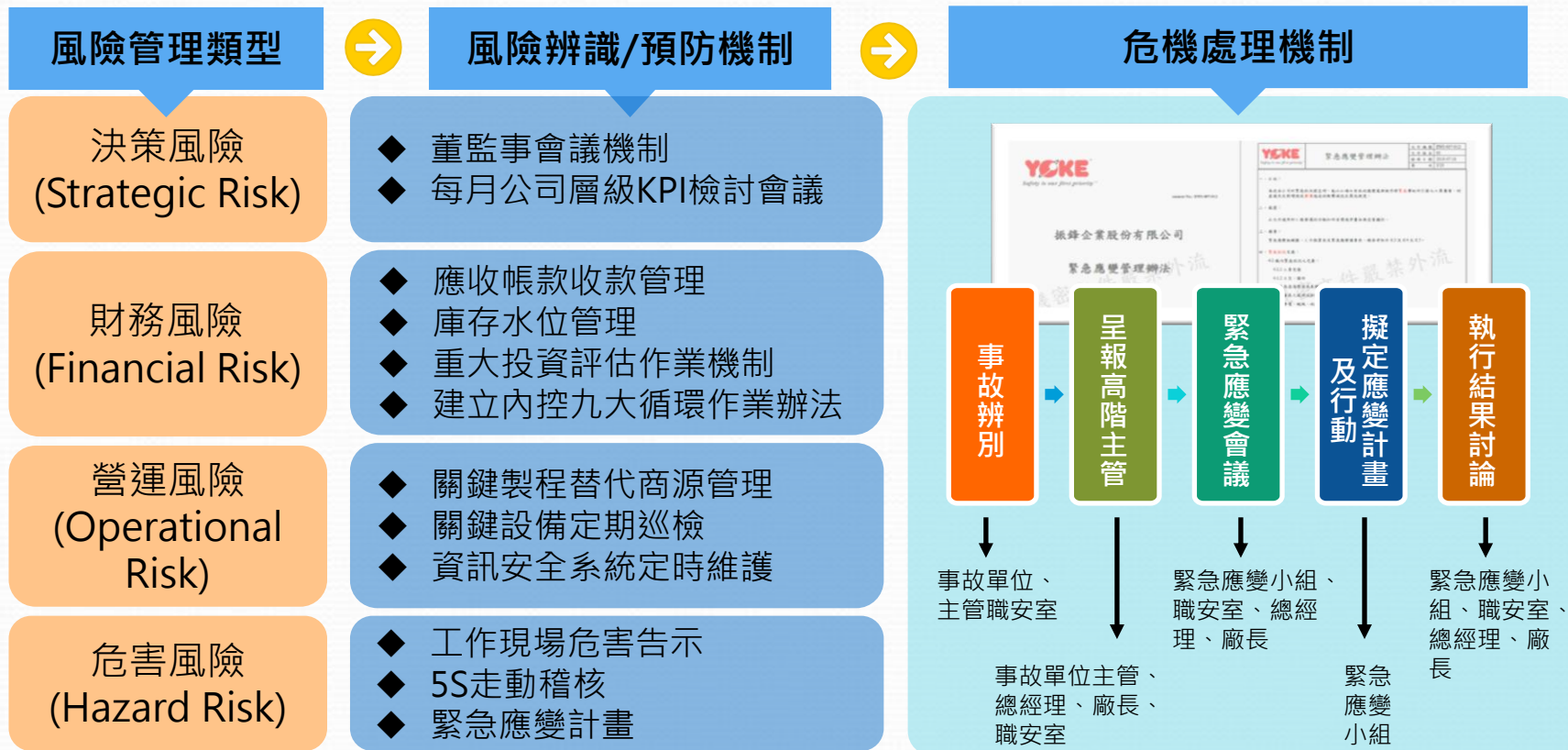
✓ 每月第一個營業日完成財務結帳

✓ 作業標準化、營運管理數位化

# 危機與風險管理



## 建置完善緊急應變及預防機制



# 危機與風險管理



生命危機

員工生命安全

生存危機

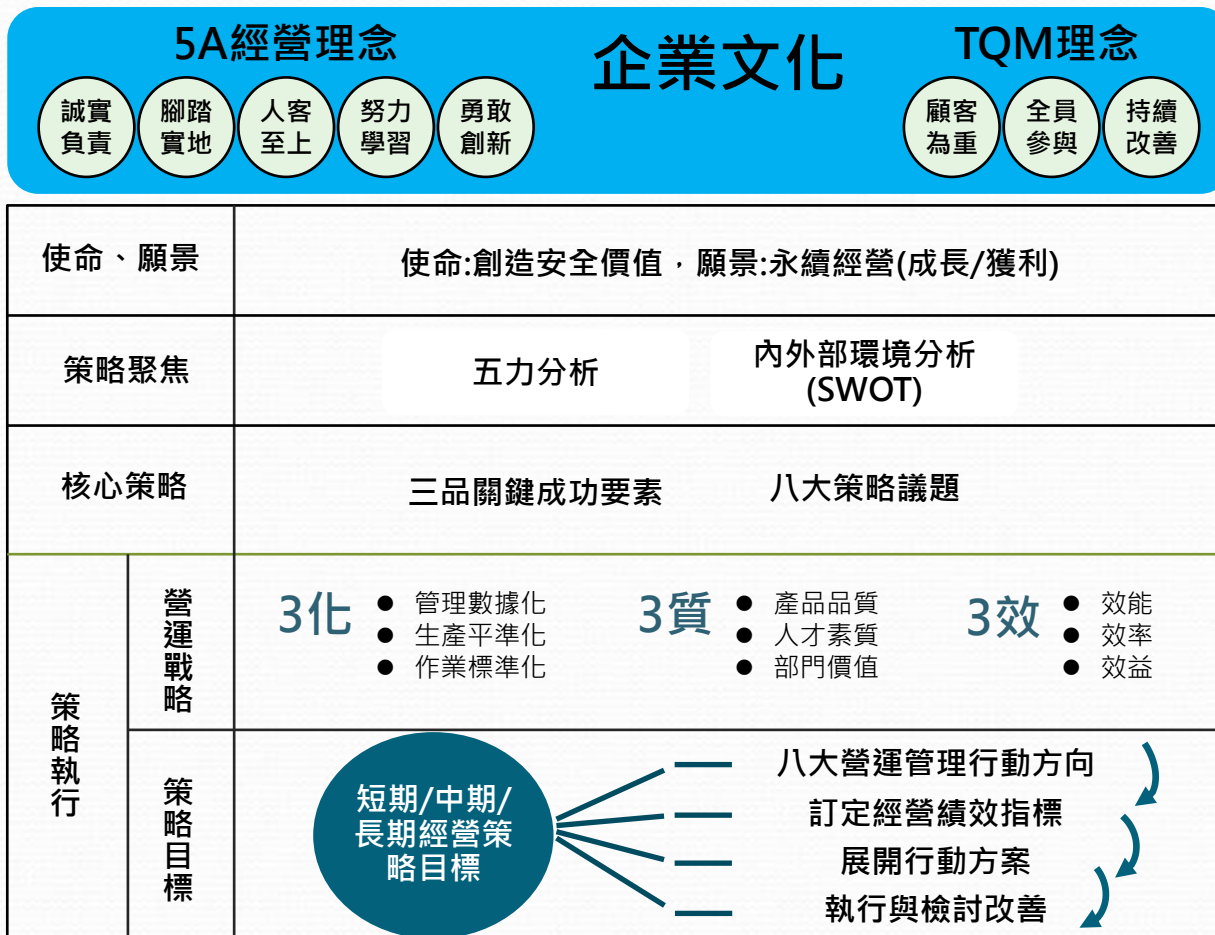
公司營運安全

機會危機

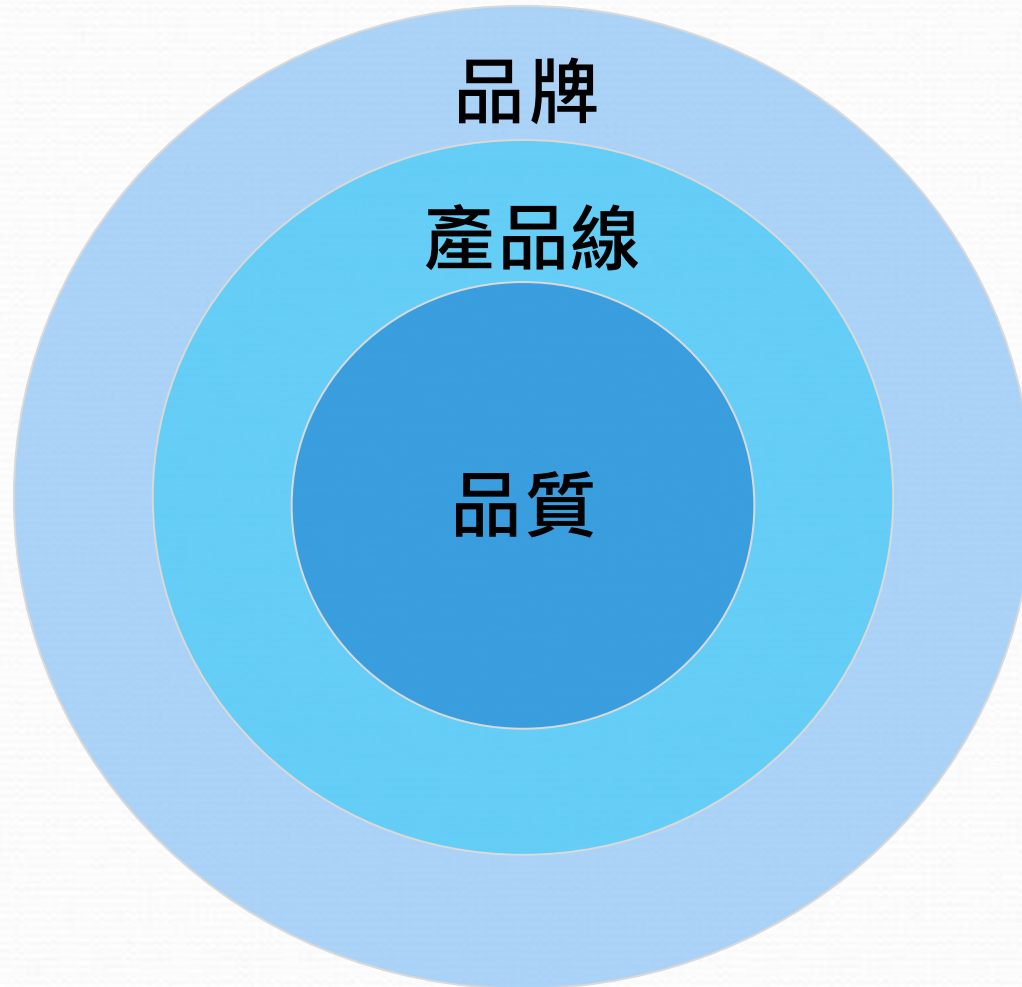
市場發展安全

迅速完整應變機制，超前部署，轉化危機為轉機

# 振鋒策略規劃架構



# 企業經營關鍵



# 企業經營策略與落地



成長

成長潛力

核心產品線佈局、強化未來成長動能

獨特性顧客價值主張

物美、價廉、快出、快進(QPDS)及客戶服務

客戶滿意度

持續產品開發、建立獨特優勢

堅強營運團隊

提升人才素質、建立學習型組織

財務績效

追求穩定獲利成長、股東報酬最大化

過度依賴

消除銷售及採購過度依賴風險

現金流量

積極管理庫存及應收帳款

重複性收入

鞏固主力客戶及主力產品

獲利

# 振鋒經營模式演化



貿易虛擬工廠  
1985 ~ 1996

建立自有品牌  
1997 ~ 2008

拓展自有品牌  
2009 ~ 2018

軟硬整合服務  
2019 ~ 2028

整合供應資源  
創造顧客價值

紮根產品品質  
擴展產品線

深耕產品先進技術  
建構營運數位平台

佈局產品專利  
數位服務平台

# Tech for Safety

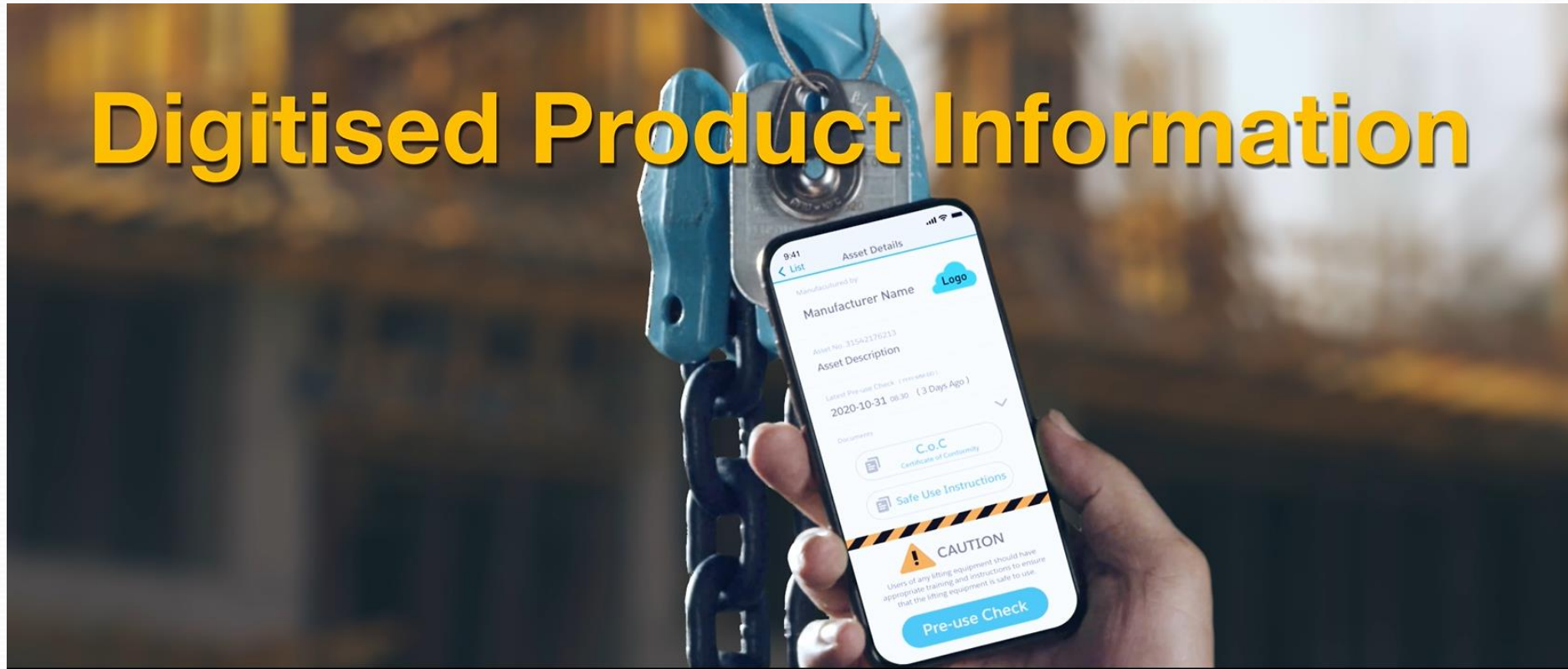




# Tech for Safety



## Digitised Product Information



# 策略具體執行 - 創造客戶價值



## QPDS

完整品質系統及國際產品認證

-BG-Prufzert , DNV, ABS,  
SABS, CSA, API, CCS

品質持續改善

-CIT(8D)

價值鏈策略定位

-更具競爭力的價格

供應鏈策略體系

-YOKE Team

產品成本改善

-VA/VE去除浪費



產品技術支持

-研發中心建置

產品使用者訓練

-FAE團隊建置

即時需求交期

-預測訂單

-平準化生產

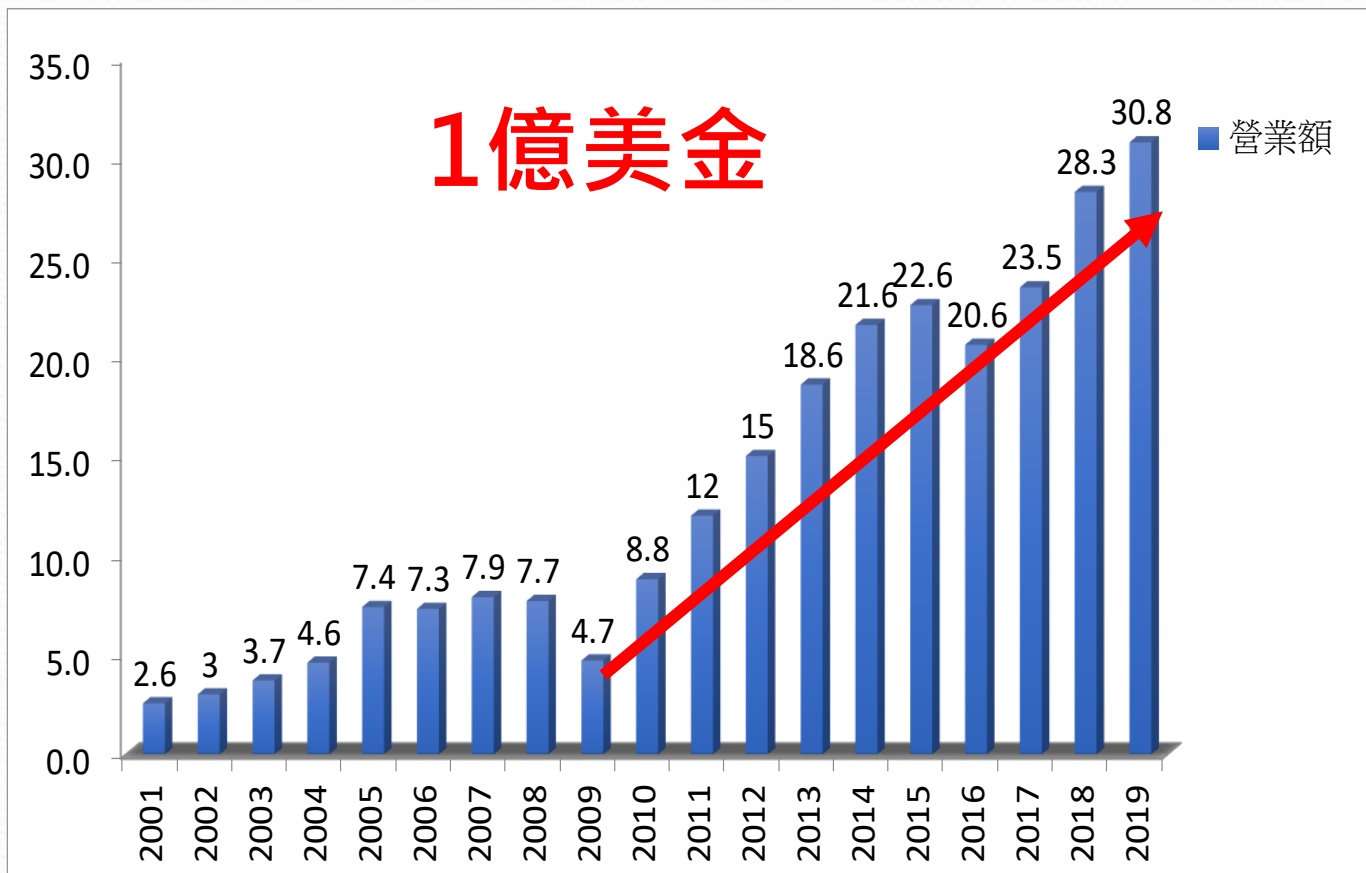
-ASRS自動倉儲



# 振鋒營收突破



單位：億元



# 振鋒營運績效突破



2013年 第 1000名

2014年 第 938名

\* 製造業營運績效50強第44強

2015年 第 884名

2016年 第 947名

2017年 第 872名

2018年 第 795名

2019年 第 727名

\* 製造業營運績效50強第36強

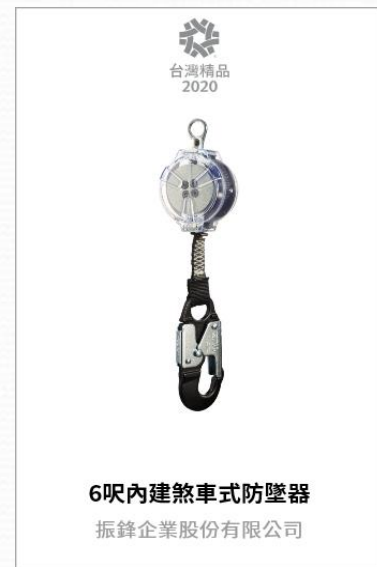
2020年 第 873名

# 振鋒產品設計突破

YOKE

- 振鋒「N-9328」防墜器  
榮獲第28屆台灣精品銀質獎

- 振鋒「X-950眼型握式自動鉤」  
榮獲第29屆台灣精品獎



# 振鋒企業永續經營(CSR)突破



振鋒加入CCS台灣企業永續研訓中心，  
成為「台灣最具影響力的企業永續領導企業群」之一

## 會員夥伴



# 振鋒企業永續經營(CSR)突破



榮獲第14屆台灣企業永續獎(TCSA)兩大獎項：

- 連續三年企業永續經營  
ESG綜合績效績優獎
- 連續四年企業永續經營  
傳統製造業報告書金獎
- 企業永續經營  
傳統製造業報告書白金獎





# 振鋒企業永續經營(CSR)突破



振鋒自2014年已**連續八年**榮獲**天下CSR企業公民獎**

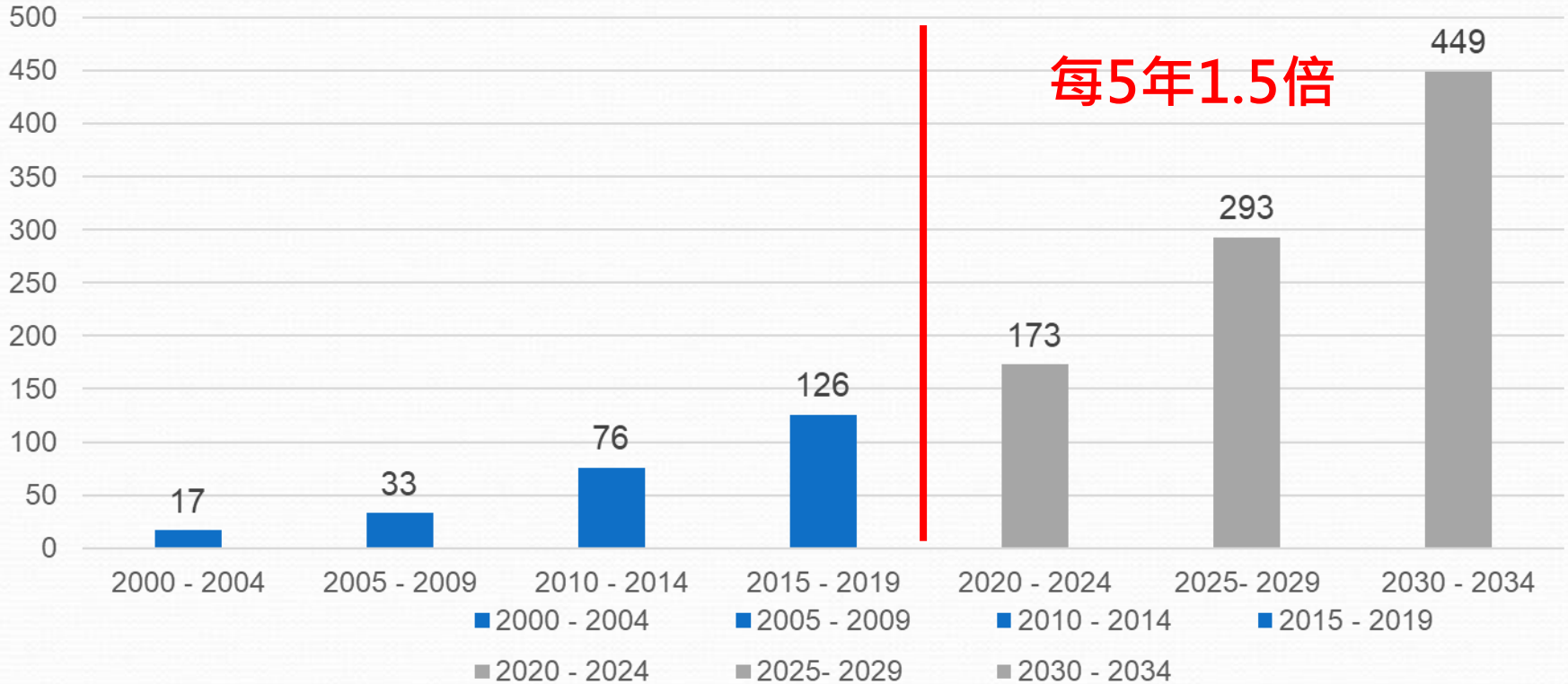


# 振鋒榮獲國品獎—卓越經營獎



# 振鋒未來挑戰

# 振鋒短中長期營收目標 (5年度週期)



單位：(新台幣, 億)

# 企業體質改善與轉型-持續改善

# 振鋒八大營運管理行動方向



強化隱性創造力價值來驅動顯性競爭力價值

競爭力  
價值



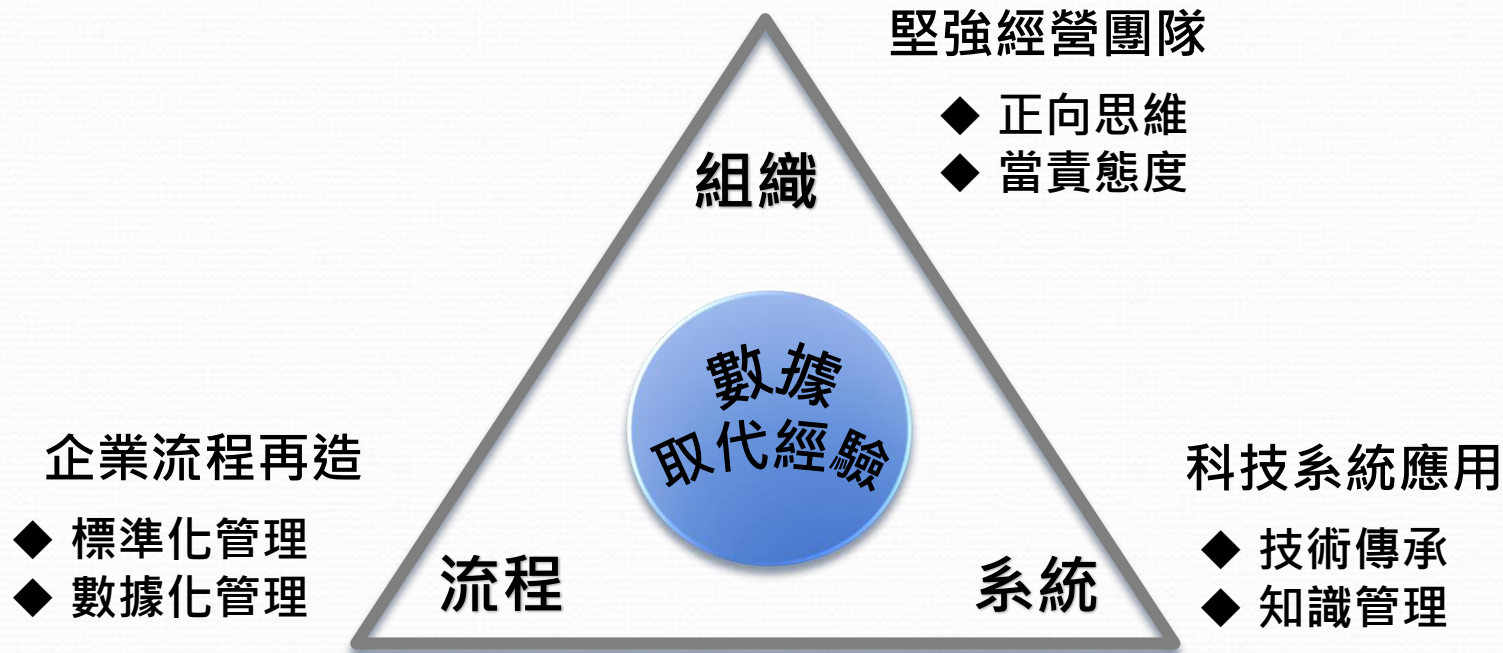
創造力  
價值

# 振鋒數位營運布局三要素

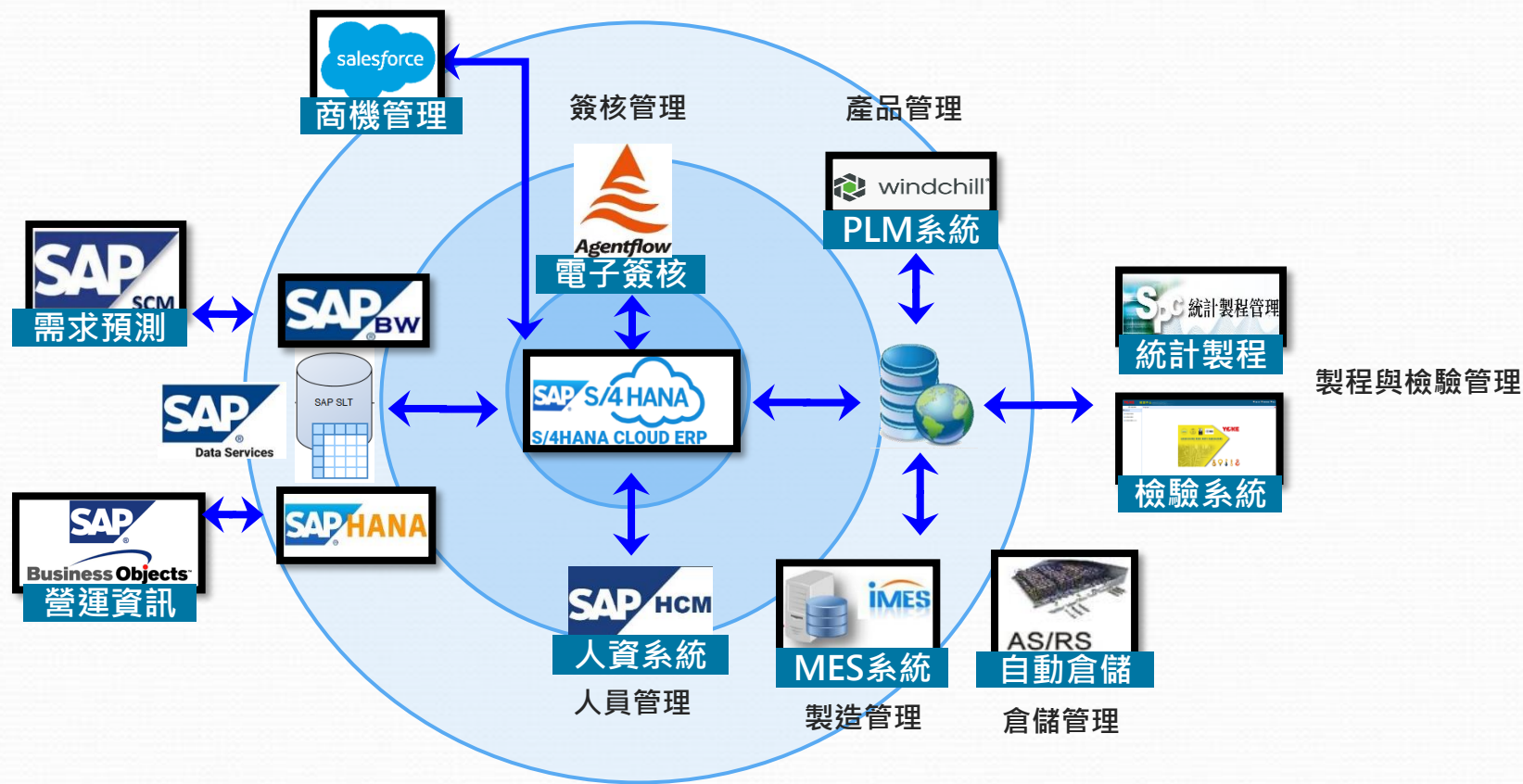


確保數據的正確性，強化經營決策的速度與品質，提升對外部環境的應變能力

## 振鋒數位轉型- 以人為本



# 振鋒數位營運平台架構

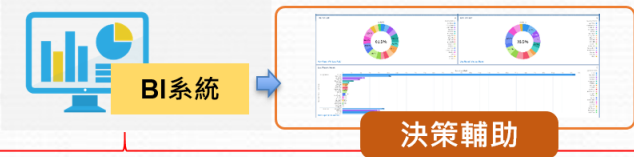




# 振鋒數位營運中心



數位營運中心

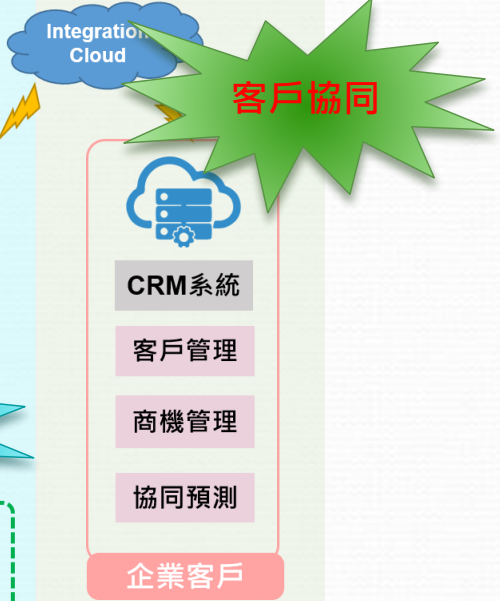
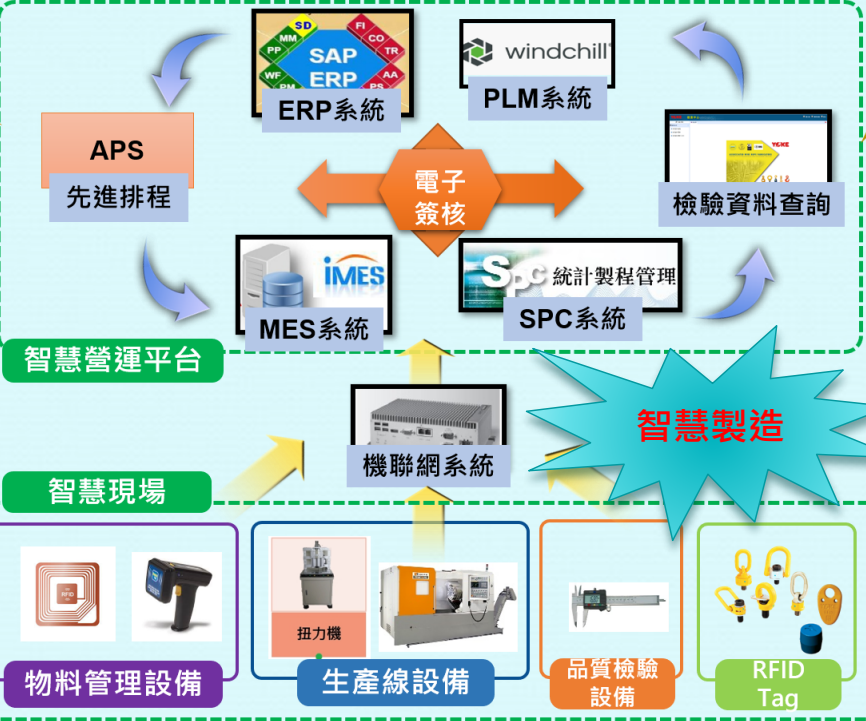
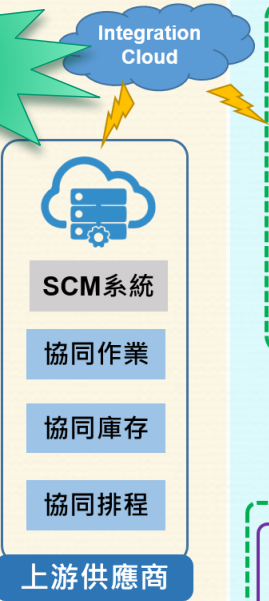


## 供應協同

## 智慧製造

## 客戶協同

供應協同



# 振鋒企業永續經營

SDGs  永續發展目標 



<p>1 消除貧窮</p> 	<p>2 消除飢餓</p> 	<p>3 良好健康與福祉</p> 	<p>4 優質教育</p> 	<p>5 性別平等</p> 	<p>6 清潔飲水和衛生設施</p> 
<p>7 可負擔和清潔能源</p> 	<p>8 優質工作和經濟成長</p> 	<p>9 工業、創新和基礎建設</p> 	<p>10 縮小不平等</p> 	<p>11 永續城市和社區</p> 	<p>12 負責任的消費和生產</p> 
<p>13 氣候行動</p> 	<p>14 海洋生態系</p> 	<p>15 陸域生態系</p> 	<p>16 和平、正義與強大機構</p> 	<p>17 全球夥伴關係</p> 	 <p>永續發展 目標</p> 

# 振鋒企業永續經營



## ESG 趨勢

### 觀念的三大顛覆



#### 賺更多

不是為了做公益，而犧牲報酬：  
其實，ESG賺更多！



#### 回饋社會

不要以為投資人唯利是圖：  
其實，投資人、尤其是大戶們，都想要回饋社會。



#### 社會影響

不要以為董事會只會盯財報：  
其實，他們也要看社會影響，  
因為他們也被盯著寫考卷了！

# TCSA 台灣企業永續獎召集人 簡又新大使

台灣有推行ESG的永續典範企業其ROE

為2019年千大企業的**1.67**倍





**YOKE 100億**

一個人跑的快，一群人走得遠

時間是我們的好朋友

**YOKE**

**YOKE**®

*Safety is our first priority*™