



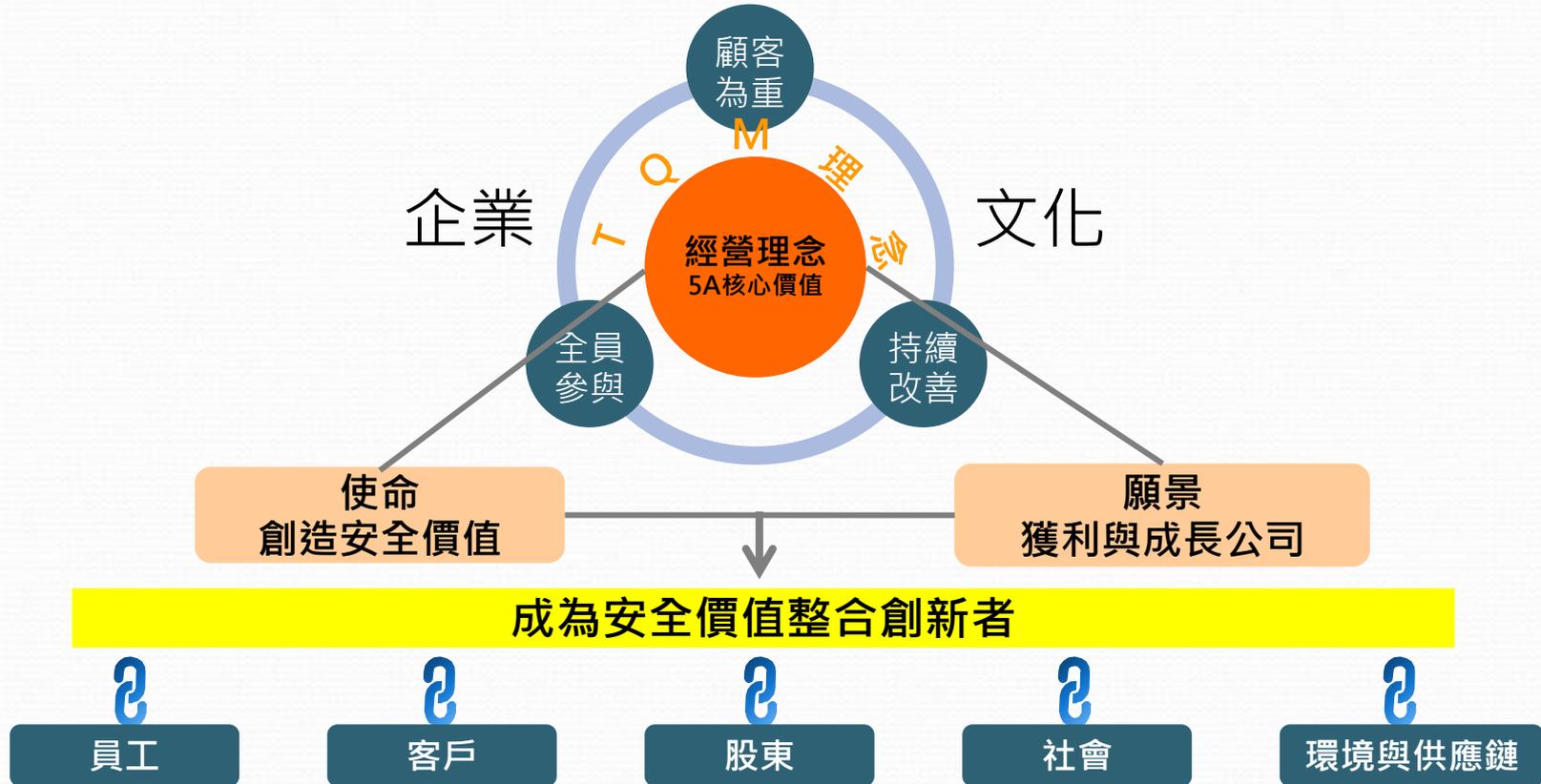
YOKE

振鋒經營策略與挑戰

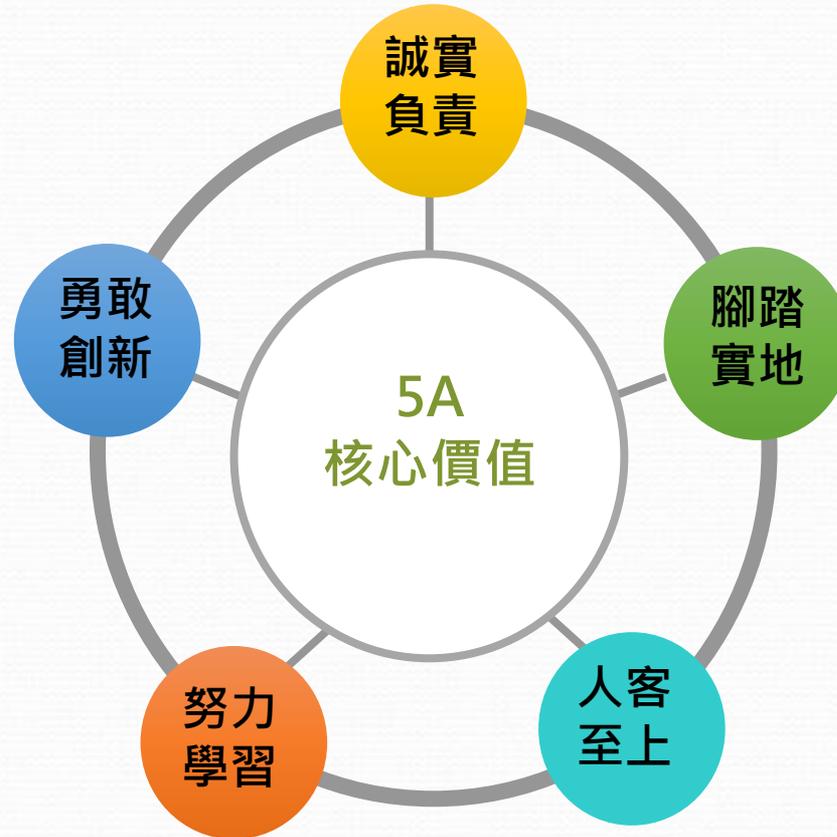
林衢江

CEO

振鋒經營理念/使命/願景



振鋒經營理念



振鋒使命



使命

透過優質的鉤具，不論在何時何地，
讓人類更有能力，擁有安全的保障。

創造安全價值



試想上工時，
無安全鉤子可用？

人人都買得起
安全保障



振鋒願景



願景

在全世界工業安全鉤具的領域中，打造一個穩健獲利與成長的公司

成長 獲利



振鋒公司治理與社會責任



創造安全價值-企業永續經營

經濟發展

社會公平

環境永續

利害關係人-客戶、股東、員工、社會、環境與供應鏈

公司治理

- 健全管理制度，確保利害關係人共好
- 遵循法規
 - 財務透明
 - 供應鏈管理
 - 客戶服務與滿意

員工關懷

- 平衡工作生活
- 提供安全工作環境
 - 促進員工身心健康
 - 創造組織持續學習

社會參與

- 促進社會共融
- 設教育基金會
 - 促進產業發展
 - 積極參與公益
 - 攜手產學創新

環境保護

- 促進環境永續
- 塑造綠色文化
 - 推行節能減廢
 - 創新綠色設計

公司治理



發展長期穩健的管理制度，確保利害關係人共好

財務透明

誠信經營

遵循法規

風險管控



公司治理



達人學院培育接班人



一日結帳落實財務透明

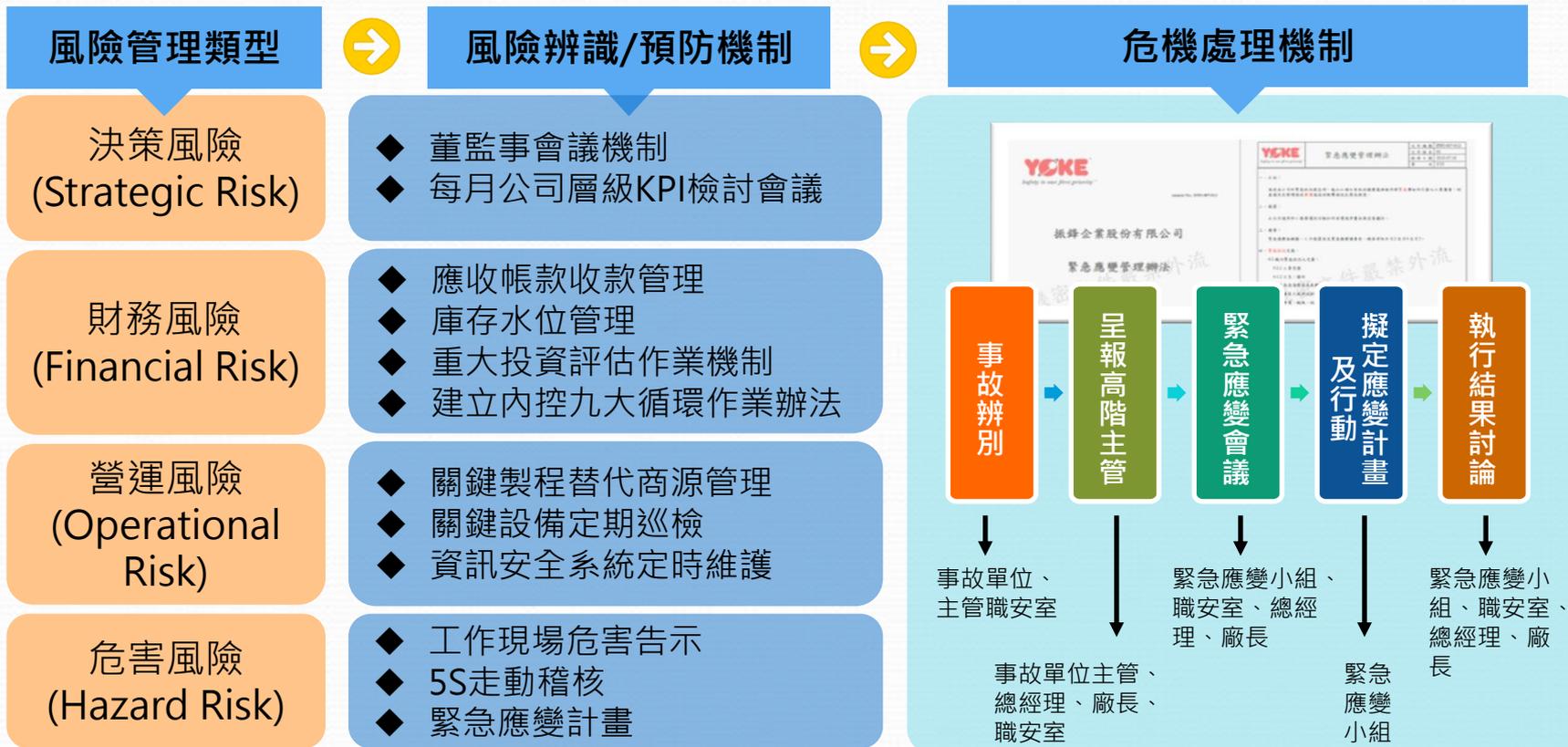
✓ 每月第一個營業日完成財務結帳

✓ 作業標準化、營運管理數位化

危機與風險管理



建置完善緊急應變及預防機制



危機與風險管理



生命危機

員工生命安全

生存危機

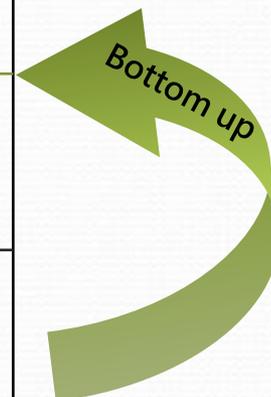
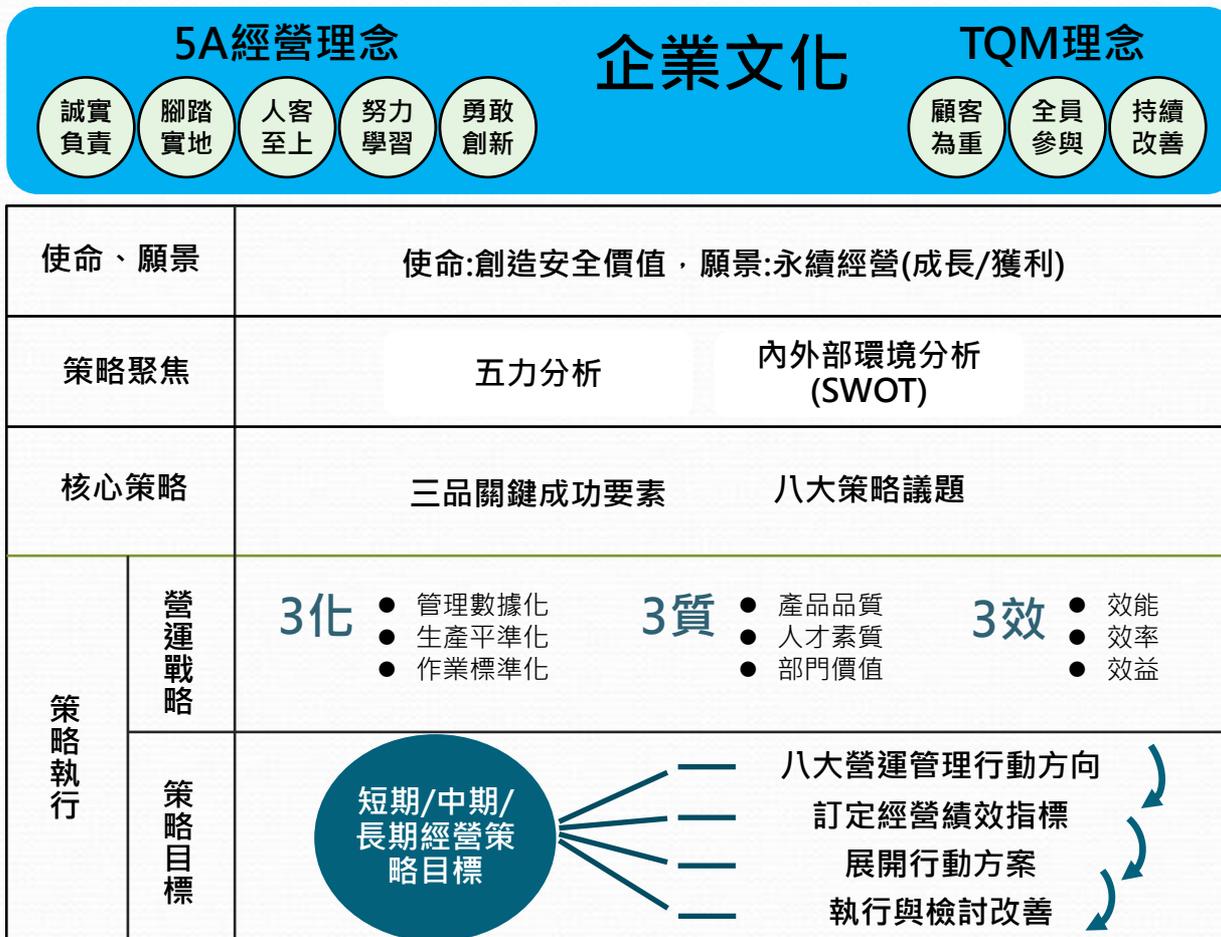
公司營運安全

機會危機

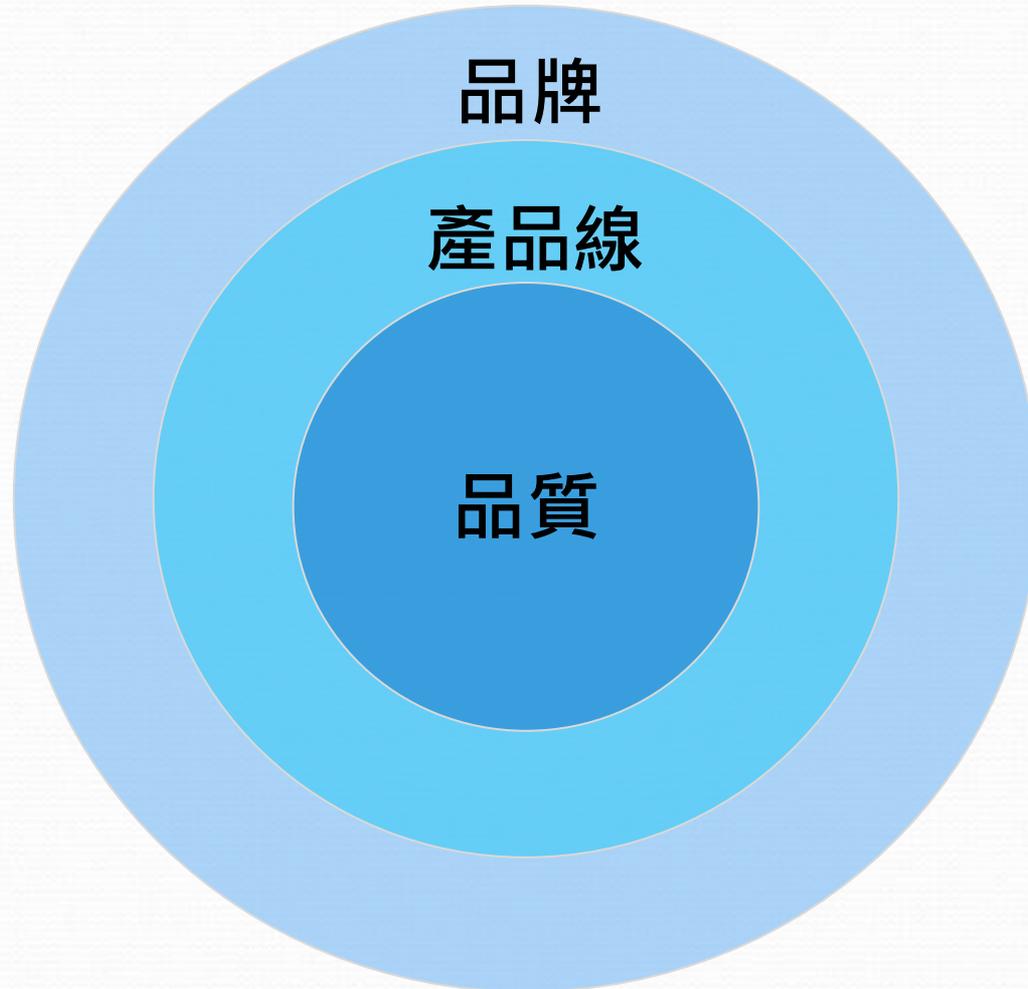
市場發展安全

迅速完整應變機制，超前部署，轉化危機為轉機

振鋒策略規劃架構



企業經營關鍵



企業經營策略與落地



成長

成長潛力

核心產品線佈局、強化未來成長動能

獨特性顧客價值主張

物美、價廉、快出、快進(QPDS)及客戶服務

客戶滿意度

持續產品開發、建立獨特優勢

堅強營運團隊

提升人才素質、建立學習型組織

財務績效

追求穩定獲利成長、股東報酬最大化

過度依賴

消除銷售及採購過度依賴風險

現金流量

積極管理庫存及應收帳款

重複性收入

鞏固主力客戶及主力產品

獲利

振鋒經營模式演化



貿易虛擬工廠

1985 ~ 1996

整合供應資源
創造顧客價值

建立自有品牌

1997 ~ 2008

紮根產品品質
擴展產品線

拓展自有品牌

2009 ~ 2018

深耕產品先進技術
建構營運數位平台

軟硬整合服務

2019 ~ 2028

佈局產品專利
數位服務平台

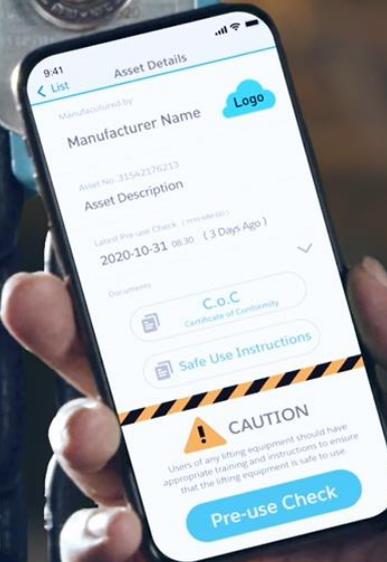
Tech for Safety



Tech for Safety



Digitised Product Information



策略具體執行 - 創造客戶價值



QPDS

完整品質系統及國際產品認證

-BG-Prufzert , DNV, ABS,
SABS, CSA, API, CCS

品質持續改善

-CIT(8D)

價值鏈策略定位

-更具競爭力的價格

供應鏈策略體系

-YOKE Team

產品成本改善

-VA/VE去除浪費



產品技術支持
-研發中心建置

產品使用者訓練
-FAE團隊建置

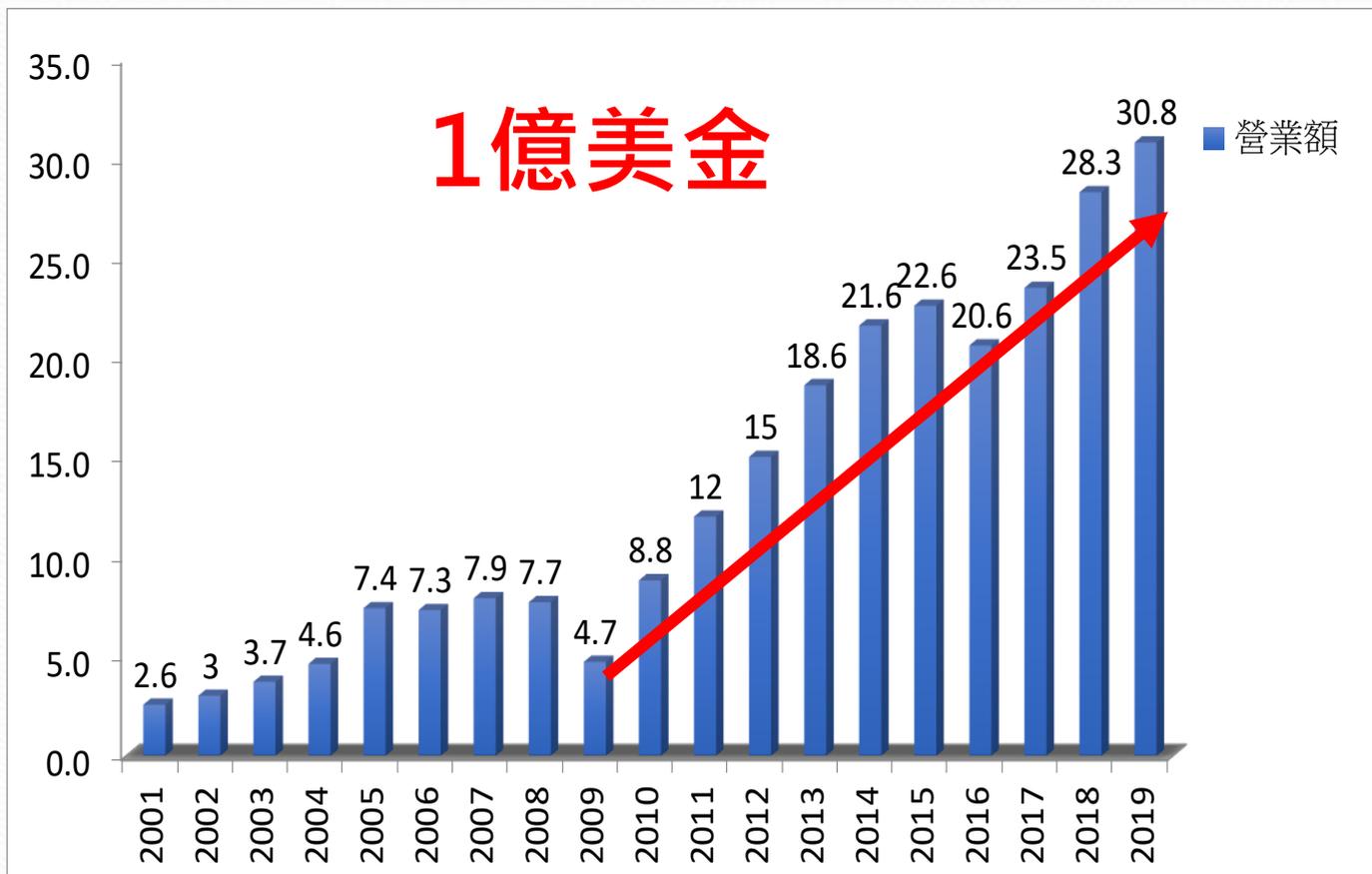
即時需求交期
-預測訂單
-平準化生產
-ASRS自動倉儲



振鋒營收突破



單位：億元



振鋒營運績效突破



2013年 第 1000名

2014年 第 938名

* 製造業營運績效50強第44強

2015年 第 884名

2016年 第 947名

2017年 第 872名

2018年 第 795名

2019年 第 727名

* 製造業營運績效50強第36強

2020年 第 873名

振鋒產品設計突破

YOKE

- 振鋒「N-9328」防墜器
榮獲第28屆台灣精品銀質獎

- 振鋒「X-950眼型握式自動鉤」
榮獲第29屆台灣精品獎



振鋒企業永續經營(CSR)突破



振鋒加入CCS台灣企業永續研訓中心，
成為「台灣最具影響力的企業永續領導企業群」之一

會員夥伴



振鋒企業永續經營(CSR)突破

YOKE

榮獲第14屆台灣企業永續獎(TCSA)兩大獎項：

- 連續三年企業永續經營
ESG綜合績效績優獎
- 連續四年企業永續經營
傳統製造業報告書金獎
- 企業永續經營
傳統製造業報告書白金獎



振鋒企業永續經營(CSR)突破



振鋒自2014年已**連續八年**榮獲**天下CSR企業公民獎**

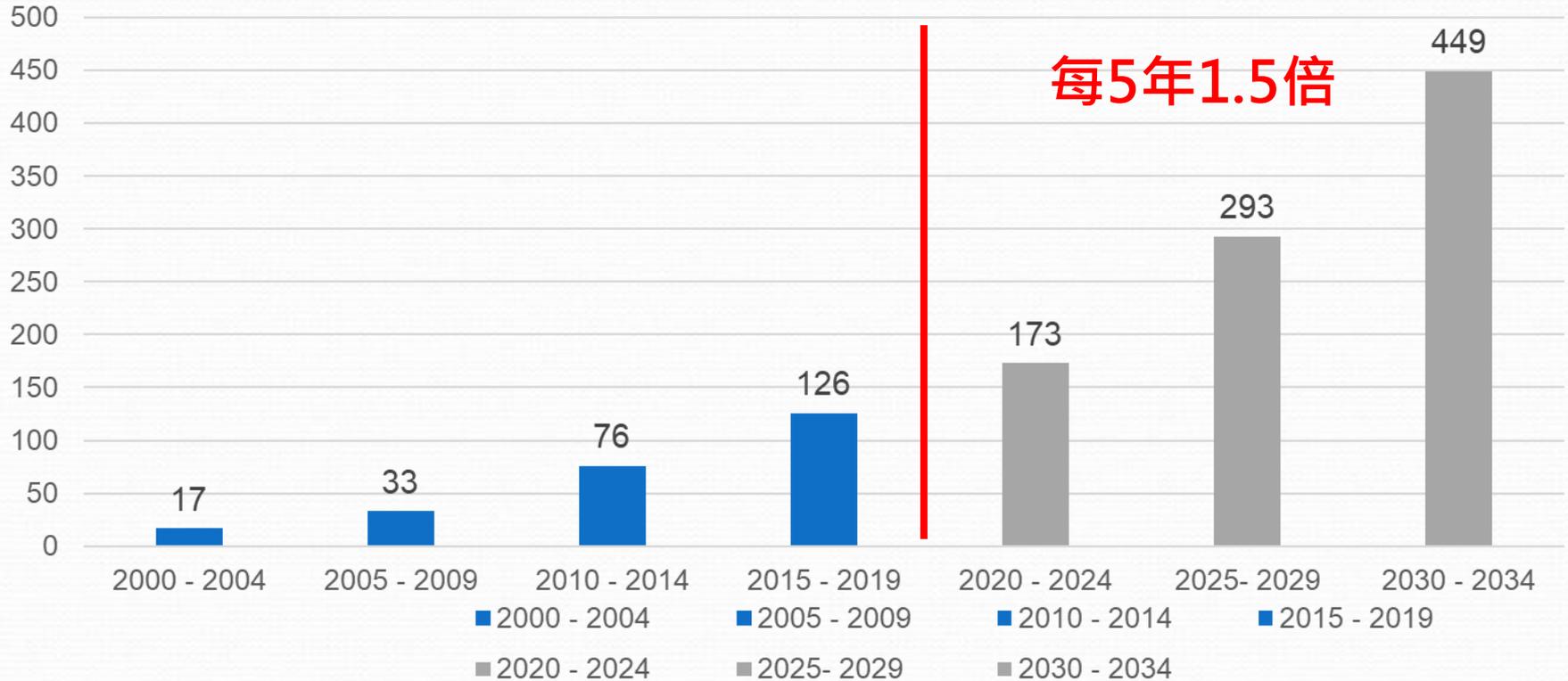


振鋒榮獲國品獎—卓越經營獎



振鋒未來挑戰

振鋒短中長期營收目標 (5年度週期)



單位：(新台幣, 億)

企業體質改善與轉型-持續改善

振鋒八大營運管理行動方向



強化隱性創造力價值來驅動顯性競爭力價值

競爭力
價值



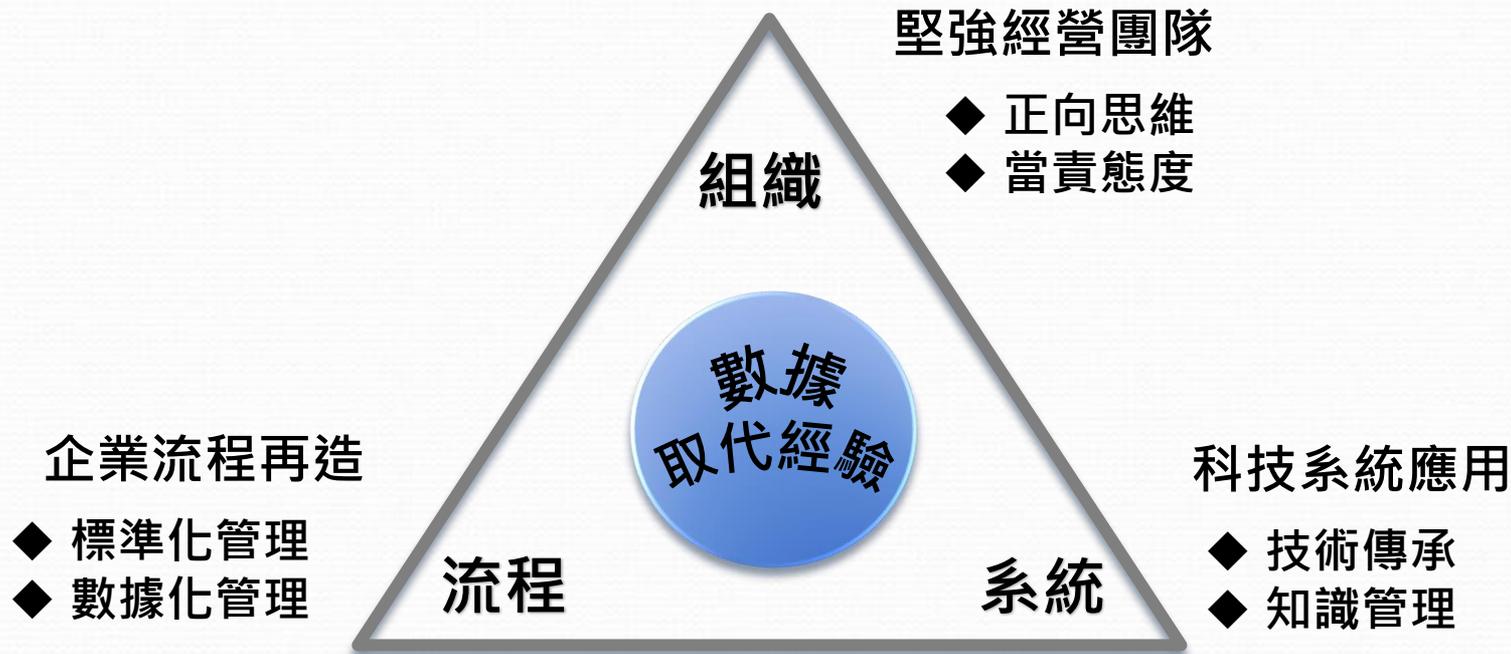
創造力
價值

振鋒數位營運布局三要素

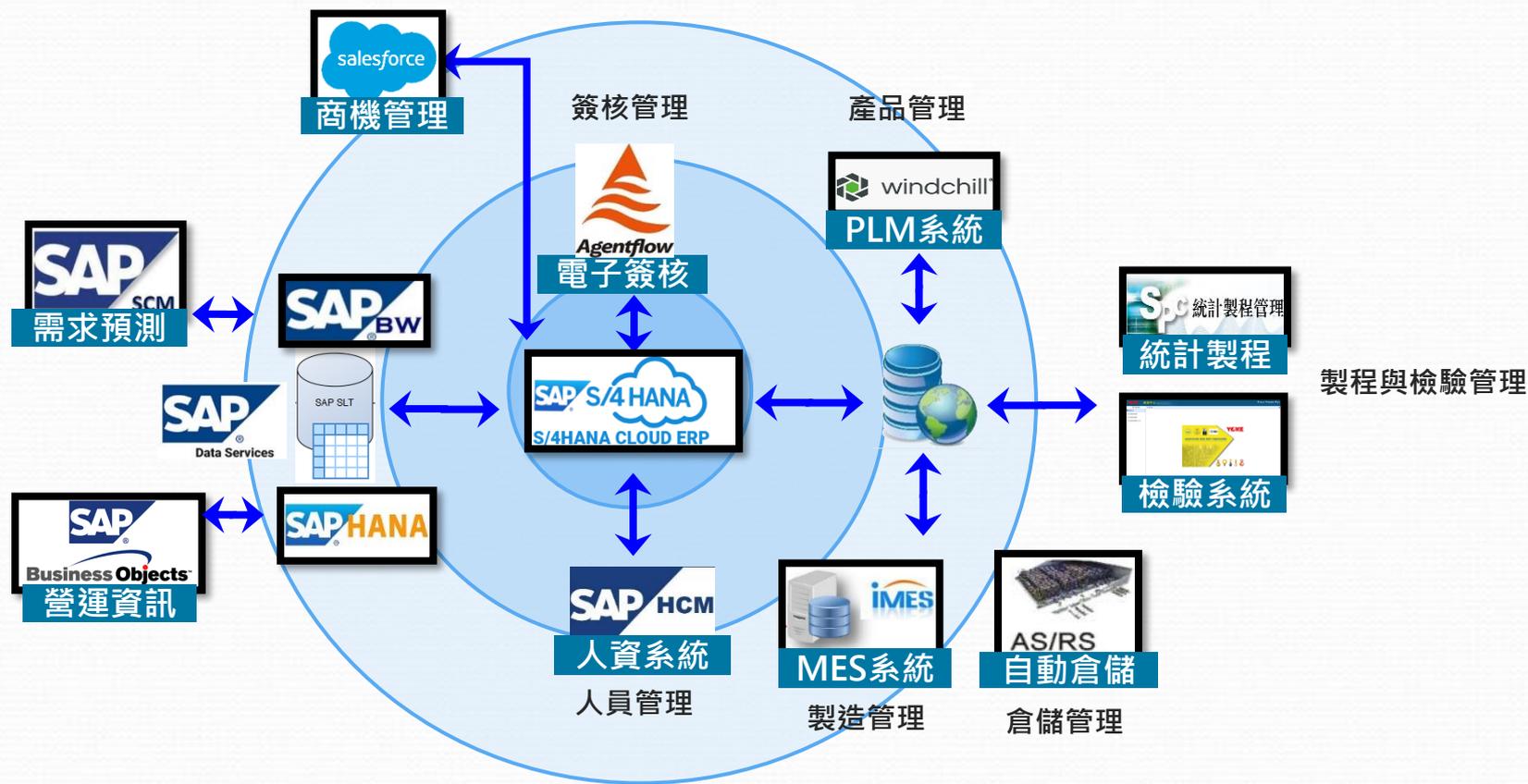


確保數據的正確性，強化經營決策的速度與品質，提升對外部環境的應變能力

振鋒數位轉型- 以人為本



振鋒數位營運平台架構



振鋒數位營運中心



數位營運中心

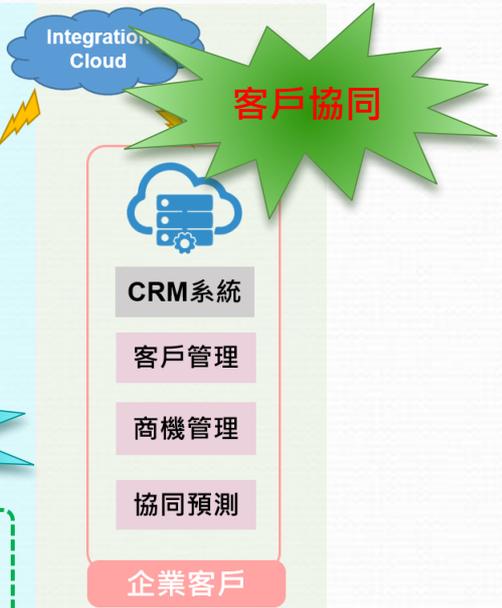
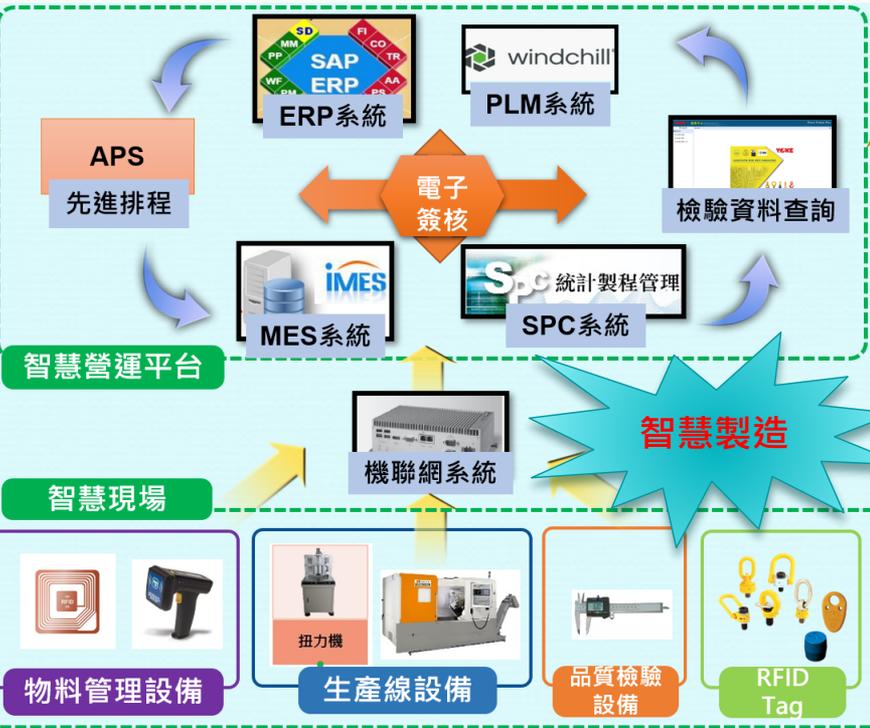
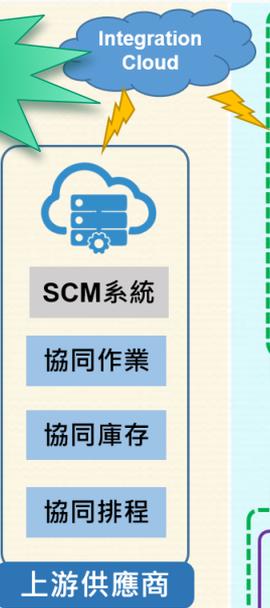


供應協同

智慧製造

客戶協同

供應協同



振鋒企業永續經營

SDGs  永續發展目標



1 消除貧窮 	2 消除飢餓 	3 良好健康與福祉 	4 優質教育 	5 性別平等 	6 清潔飲水和衛生設施 
7 可負擔和清潔能源 	8 優質工作和經濟成長 	9 工業、創新和基礎建設 	10 縮小不平等 	11 永續城市和社區 	12 負責任的消費和生產 
13 氣候行動 	14 海洋生態系 	15 陸域生態系 	16 和平、正義與強大機構 	17 全球夥伴關係 	 永續發展 目標

振鋒企業永續經營



ESG 趨勢

觀念的三大顛覆



賺更多

不是為了做公益，而犧牲報酬：
其實，ESG賺更多！



回饋社會

不要以為投資人唯利是圖：
其實，投資人、尤其是大戶們，都想要回饋社會。



社會影響

不要以為董事會只會盯財報：
其實，他們也要看社會影響，
因為他們也被盯著寫考卷了！

TCSA 台灣企業永續獎召集人 簡又新大使

台灣有推行ESG的永續典範企業其ROE

為2019年千大企業的**1.67**倍



YOKE 100億

一個人跑的快，一群人走得遠

時間是我們的好朋友

YOKE

YOKE®

Safety is our first priority™