

# 全球模具產業回顧、趨勢與展望

盧素涵

資深產業分析師

產業研究組

財團法人金屬工業研究發展中心

2025.06.19



# 簡報大綱

1. 臺灣模具產業概況
2. 全球金屬模具及模製品市場趨勢
3. 未來展望





# 簡報大綱

1. 臺灣模具產業概況
2. 全球金屬模具及模製品市場趨勢
3. 未來展望



# 臺灣模具產業形貌

- 台灣模具產業以中小企業為主，廠商家數 3,200家，主要聚集於北部。從業人數約39,008人。終端應用以電子通訊與光電業為主(占23%)，其次是運輸工具業(占19%)、產業機械(占15%)，其他包含五金、手工具、航太與醫療等領域(占43%)。
- 按模具類別來分，沖壓模具及塑膠模具以供應電子通訊、光電業相關產業為大宗，汽機車業居次。壓鑄模具則主要應用於殼體的製造，其下游產業以汽機車為主，其餘便相當分散。鍛造模具以汽機車及自行車業為主，占七成以上，其次為日用五金，如手工具、螺絲螺帽等。

北部 1,436家(45%)

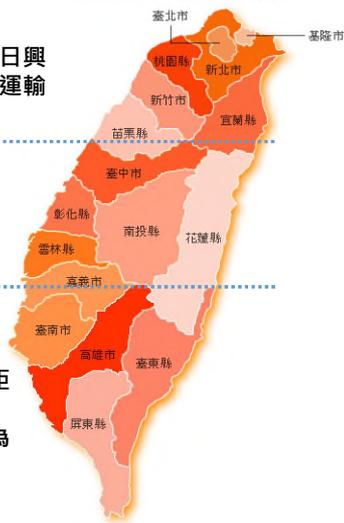
主要廠商：鉅祥、聲遠、金利、新日興  
應用產業：電子通訊、光電與交通運輸業為主

中部 1,042家(33%)

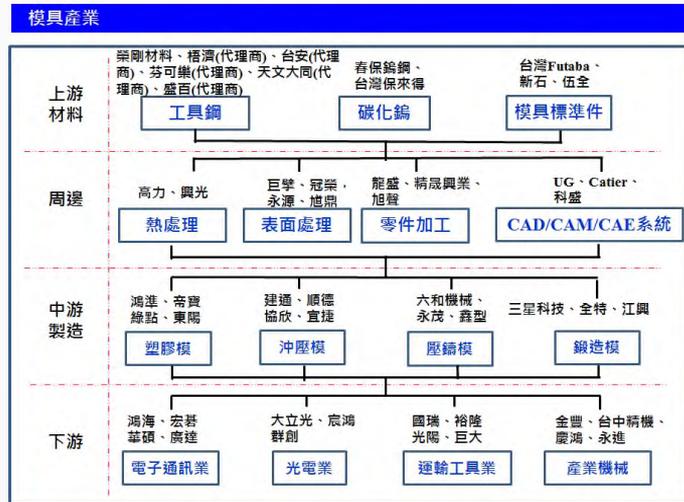
主要廠商：台中精機、慶鴻機電  
應用產業：工具、CNC加工與車床等產機業為主

南部 722家(23%)

主要廠商：東陽、帝寶、宜捷、鉅臣  
應用產業：汽機車等交通運輸業為主



## 臺灣模具產業關聯圖



資料來源：經濟部統計處(2025/04)

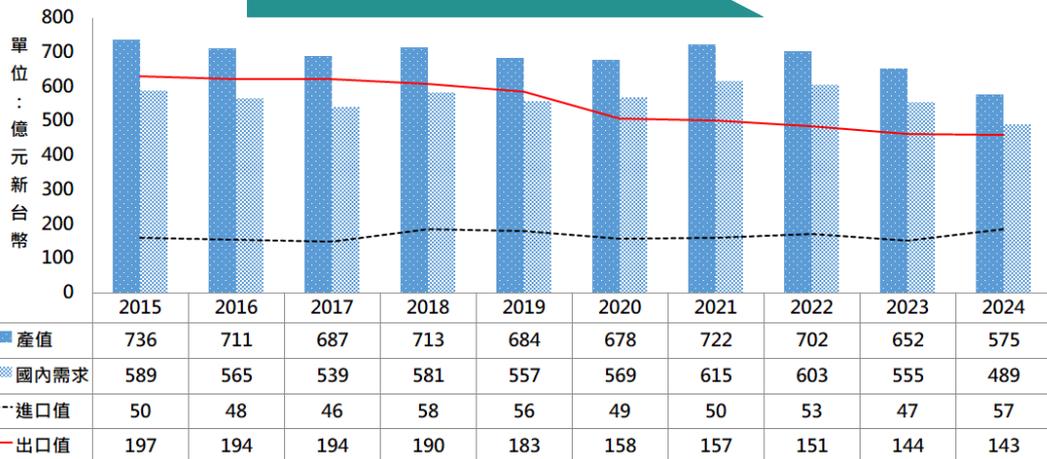
©2024 MIRDC All Rights Reserved.



# 臺灣模具市場現況

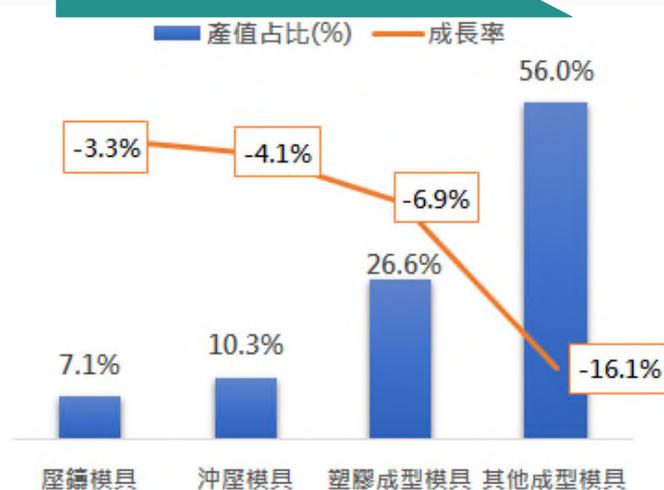
- 2024年臺灣模具產業產值為新台幣 575億元，較2023年減少 12%；其中塑膠成型模具占27%、沖壓模具占10%、壓鑄模具占7%、鍛造模具與其他模具/零組件合計占56%，以內需市場為主。
- 由於全球景氣復甦步調緩慢，雖新興科技應用擴展帶動半導體產業需求成長，但國內消費電子、汽車零組件等終端客戶接單縮減，加上國際上低價競爭，影響2024年國內需求市場與模具廠商營收表現均呈現衰退。
- 近五年產值複合年成長率(CAGR)衰退4%、內需市場衰退3.7%、出口值衰退 2.4%，顯示亟需提振產業關鍵量能。

### 近十年臺灣模具產值統計



資料來源：金屬中心MII-ITIS研究團隊(2025/04)

### 2024年臺灣模具產值分類





# 2024年臺灣模具進出口分析-產品項目

- 2024年臺灣模具出口值為新台幣 143億元，年減 0.8%；出口量為 16,401公噸(年增2.4%)、出口單價每公斤新台幣873元(年減3%)。主要出口橡塑膠用模具(占39%)，年減1.4%；其次為沖壓鍛造模具，年增 7.7%，主要應用在3C半導體與汽車模具品項。
- 2024年臺灣模具進口值為新台幣 57億元，年增 21%；進口量為 27,662公噸(年增46%)，進口單價每公斤新台幣 208元(年減17%)。主要進口橡塑膠用模具(占51%)，年增10%；其次為礦物材料用模具，年增 246%，包含陶瓷漿用模、混凝土/水泥或石棉水泥製品用模以及灰泥混合石膏用模等。

HS Code	品名	出口			進口		
		金額 (新台幣億元)	占比 (%)	成長率 (%)	金額 (新台幣億元)	占比 (%)	成長率 (%)
820720	抽或擠壓金屬用模	5.8	4	-7.1	0.8	1	-41.9
820730	冷壓及衝壓金屬片機器用衝頭及模；落錐鍛模；其他壓、衝、撞打工具之可互換工具	46.0	32	7.7	8.7	15	-16.5
848020	模座	3.1	2	8.0	0.6	1	72.7
848041	金屬或金屬碳化物用射出模或壓縮模	11.8	8	-13.6	1.3	2	-23.9
848049	其他金屬或金屬碳化物用模	17.9	13	-2.3	2.7	5	21.4
848050	玻璃用模	2.7	2	-25.6	0.6	1	22.6
848060	礦物材料用模	0.1	0.1	-77.8	13.1	23	246.3
848071	橡膠或塑膠用及供半導體裝置之射出型或壓縮模	34.7	24	-0.1	23.7	41	23.0
848079	其他橡膠或塑膠用模	21.2	15	-3.5	5.8	10	-23.6



# 2024年臺灣模具進出口分析-國家

- 2024年臺灣模具前三大進口國家為**中國大陸**、**日本**與**泰國**。與2023年相比，從**中國大陸**進口金額**增加三成**，主因『**礦物材料用模具**』之進口成長超過**200%**；從**日本**進口金額持續衰退，主要來自『**沖壓/鍛造模具**』進口**減少二成**；而自**泰國**進口大幅成長，來自『**礦物材料用模具**』的貢獻。累計**前五大**進口國家之總金額佔總進口金額的**91%**，顯示**高度集中**。
- 2024年臺灣模具前三大出口國家為**美國**、**中國大陸**與**泰國**。與2023年相比，對**美國**出口**逆勢成長**主要受到『**橡塑膠用射出/壓鑄模具**』增加**34.5%**所帶動；對**中國大陸**出口衰退主因是『**橡塑膠用模具**』出口**減少二成**；對**泰國**出口衰退則是『**橡塑膠用射出/壓鑄模具**』減少近四成所拖累。累計**前五大**出口國家之總金額佔總出口金額約**58%**。

排名	進口					排名	出口				
	國別	進口值 (萬美元)	占有率 (%)	成長率 (%)	主要品項		國別	出口值 (萬美元)	占有率 (%)	成長率 (%)	主要品項
1	中國大陸	13,446	75	31	• 橡塑膠用射出/壓鑄模具(占45%)	1	美國	8,940	20	15	• 橡塑膠射出/壓鑄模具(占41%) • 沖壓/鍛造模具(占35%)
2	日本	1,477	8	-15	• 橡塑膠射出/壓鑄用模具(占41%) • 沖壓/鍛造模具(占33%)	2	中國大陸	7,642	17	-2	• 橡塑膠用模具(占43%) • 沖壓/鍛造模具(占26%)
3	泰國	571	3	240	• 礦物材料用模具(占53%)	3	泰國	3,072	7	-7	• 橡塑膠用模具(占39%)
4	南韓	485	3	-0.3	• 沖壓/鍛造模具(占65%)	4	印度	3,028	7	5	• 橡塑膠射出/壓鑄模具(占41%)
5	美國	398	2	-28	• 沖壓/鍛造模具(占38%) • 橡塑膠射出/壓鑄模具(占29%)	5	越南	3,009	7	1	• 橡塑膠用模具(占32%) • 其他金屬或金屬碳化物用模具(占24%)
總計		16,372	91			總計		25,696	58		



# 簡報大綱

1. 臺灣模具產業概況
2. 全球金屬模具及模製品市場趨勢
3. 未來展望



# 模具終端應用市場發展趨勢

## 材料

高強度材料應用逐漸廣泛  
(長壽命)

## 製程

智慧化(虛實整合)、綠色製程

## 產品

品質良率高(精密加工、優異性能)  
生命週期短(快速製造)、低成本

## 下游應用產業

### 電子通訊業 光電業

- 隨著5G、AIOT應用普及，運用雲端、物聯網與大數據的應用服務增加，智慧城市將成為台灣重要發展關鍵。

### 運輸工具業 (巴士/汽車/自行車)

- 全球脫碳聲浪升高，各國持續以法規和政策影響車輛電動化速度。
- 隨著車款與銷量持續上升，車廠開始進行策略轉型。

### 產業機械

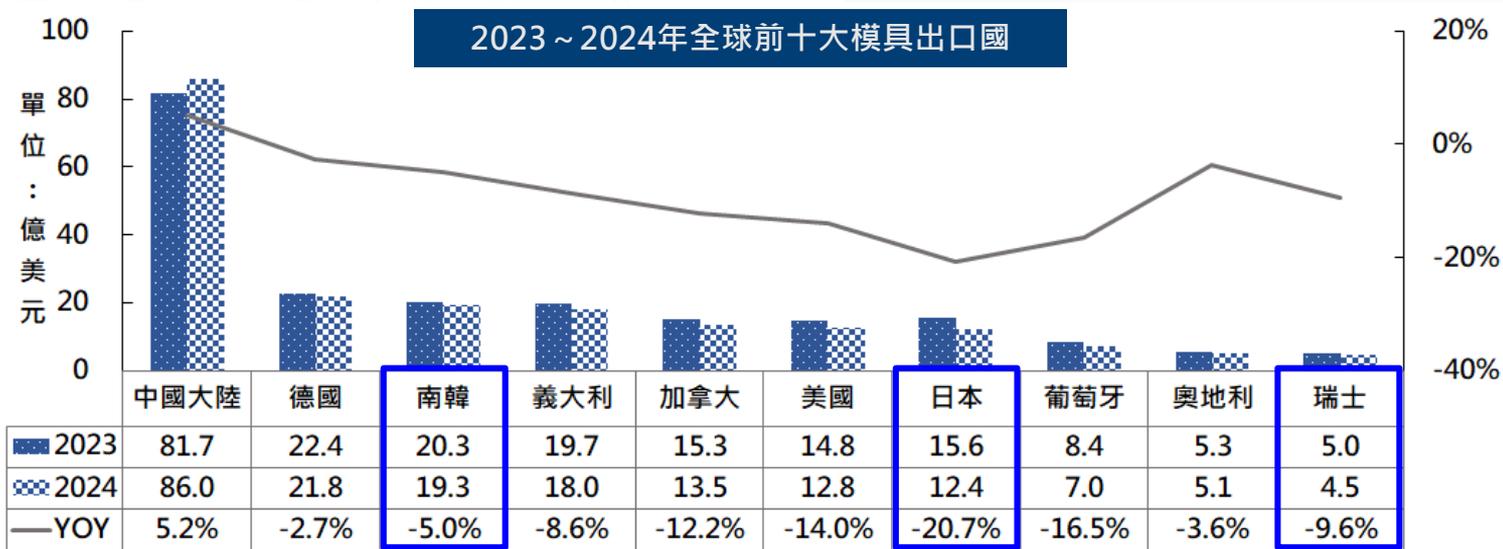
- 人力缺乏下，帶動工業機器人、服務型機器人及自動化設備需求持續成長。
- 淨零趨勢加速企業導入低碳化設備
- 半導體業持續擴大資本支出，帶動供應鏈廠商相關設備與零組件需求

### 其他 (五金/手工具/航太/醫療等)

- 綠色能源、醫療、航太與國機國造等皆為臺灣關鍵產業。

# 全球前十大模具出口國家分析

- 2024年全球模具總出口值為**254.1**億美元，年衰退**4.2%**，五年複合年成長率(CAGR)為**1.1%**。主要出口國家包括亞洲地區的**中國大陸**、**南韓**、**日本**與**臺灣**；美洲地區的**美國**、**加拿大**；以及歐洲地區的**德國**、**義大利**、**葡萄牙**、**奧地利**與**瑞士**。
- 合計前十大出口國家的出口值占總出口金額的**78.9%**，其中**2024**年僅**中國大陸**是**正成長**；此外，除**南韓**(-9.2%)、**日本**(-11.8%)及**瑞士**(-1.8%)以外，其他七個國家的五年CAGR均顯示為**正成長**。



# 全球前十大模具進口國家分析

- 2024年全球模具總進口值為**238.7**億美元，年衰退**1.8%**，五年複合年成長率(CAGR)為衰退**1.8%**。主要進口國家包括亞洲地區的**印度**、中國大陸、越南、日本與泰國；美洲地區的美國、墨西哥；及歐洲地區的**德國**、義大利與法國。
- 合計前十大進口國家之進口值占總進口金額的**55.9%**，其中除**墨西哥(1.3%)**、**德國(0.9%)**、**印度(6.2%)**、**越南(6.8%)**與**義大利(5.8%)**以外，其他五個國家的五年CAGR均顯示為**負成長**。





# 全球模具重要市場-美國(進口排名第1)

- 美國模具進口金額**34.1**億美元，年衰退**8.2%**、占全球總進口**14%**，五年CAGR衰退**0.2%**。主要來自加拿大、亞洲地區國家與德國，惟自中國大陸與日本的金額逐年減少。以**橡塑膠射出/壓鑄用模具**等品項為主、**沖壓/鍛造模具**居次，後者金額減少最多。
- 美國模具出口金額**13.5**億美元，年衰退**12.2%**，占全球總出口**5.3%**，五年CAGR為**0.5%**。超過七成銷往鄰近國家，其中墨西哥金額近五年穩定成長。以**橡塑膠射出/壓鑄用模具**與**沖壓/鍛造模具**為主，後者出口金額增加最多。

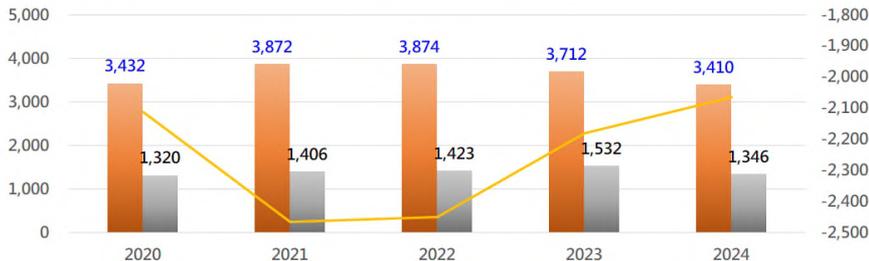
2024年美國模具前五大進出口國統計

單位：百萬美元

排名	國別	進口值	成長率	占有率	排名	國別	出口值	成長率	占有率
1	加拿大	1,025	-23%	30%	1	墨西哥	702	-15%	52%
2	中國大陸	497	-11%	15%	2	加拿大	264	-13%	20%
3	南韓	466	45%	14%	3	中國大陸	47	-2%	4%
4	日本	310	-13%	9%	4	德國	43	1%	3%
5	德國	267	-11%	8%	5	英國	23	-35%	2%
總計		2,565		75%	總計		1,079		80%

單位：百萬美元

■ 進口值 ■ 出口值 — 貿易差額



2024年美國各類模具進出口統計

單位：百萬美元

品名	進口值	占有率	出口值	占有率
抽或擠壓金屬用模	76	2.2%	63	4.6%
<b>壓、沖、撞打工具</b>	<b>989</b>	<b>29.0%</b>	<b>455</b>	<b>33.8%</b>
模座	16	0.5%	20	1.5%
金屬或金屬碳化物用射出模或壓縮模	131	3.8%	30	2.2%
其他金屬或金屬碳化物用模	41	1.2%	17	1.3%
玻璃用模	61	1.8%	14	1.0%
礦物材料用模	198	5.8%	83	6.2%
<b>橡膠或塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模</b>	<b>1,644</b>	<b>48.2%</b>	<b>569</b>	<b>42.3%</b>
其他橡膠或塑膠用模	254	7.5%	96	7.2%

資料來源：ITC/金屬中心MII研究團隊整理 (2025/06)



# 全球模具重要市場-墨西哥(進口排名第2)

- 身為美國製造業工廠腹地，墨西哥模具進口值達23.3億美元，年衰退22.4%；占全球總進口9.7%，五年CAGR 1.3%。近年自中國大陸與南韓進口金額大幅成長，CAGR達15%與9%。以橡塑膠射出/壓鑄用模具與沖壓/鍛造模具為主，兩者衰退幅度分別達20%與36%。
- 墨西哥模具出口金額1.1億美元，年衰退58%，五年CAGR衰退22%，近98%銷往北美。以橡塑膠射出/壓鑄用模具為主，年衰退77%。

2023年墨西哥模具前五大進出口國統計

單位：百萬美元

排名	國別	進口值	成長率	占有率	排名	國別	出口值	成長率	占有率
1	中國大陸	971	31%	32%	1	美國	259	1%	95%
2	美國	710	11%	24%	2	加拿大	9	97%	3%
3	南韓	353	12%	12%	3	中國大陸	2	31%	1%
4	日本	287	108%	10%	4	德國	1	-68%	0.4%
5	加拿大	218	47%	7%	5	南韓	1	17%	0.3%
總計		2,539		85%	總計		272		99%

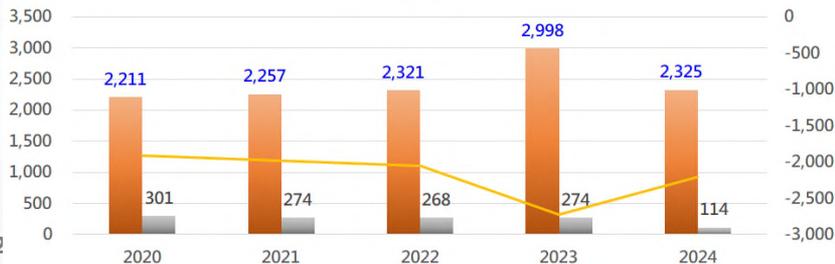
2024年墨西哥各類模具進出口統計

單位：百萬美元

品名	進口值	占有率	出口值	占有率
抽或擠壓金屬用模	39	1.7%	6	5.0%
壓、沖、撞打工具	668	28.7%	30	26.6%
模座	8	0.3%	1	0.6%
金屬或金屬碳化物用射出模或壓縮模	167	7.2%	4	3.6%
其他金屬或金屬碳化物用模	41	1.7%	1	0.7%
玻璃用模	31	1.3%	1	1.1%
礦物材料用模	42	1.8%	18	15.3%
橡膠或塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模	1,198	51.5%	43	37.4%
其他橡膠或塑膠用模	132	5.7%	11	9.7%

單位：百萬美元

■ 進口值 ■ 出口值 — 貿易差額



資料來源：ITC/金屬中心MII研究團隊整理 (2025/06)

# 全球模具重要市場-中國大陸(出口排名第1)

- 中國大陸模具進口金額**10億美元**，年衰退**2.2%**；占全球總進口**4.2%**。五年CAGR衰退**10.4%**，是前十大模具進口國家中衰退幅度最高者，顯示中國大陸模具貿易順差逐年擴大。來自德國的占比增加近**8個百分比**、自日本與南韓進口的CAGR皆衰退**超過2成**。
- 中國大陸模具出口金額**86億美元**，年成長**5.2%**；占全球總出口超過**2成**，五年CAGR達**8.7%**。出口地區較分散，前五大國家占總出口僅**4成**；其中，出口**墨西哥、越南與印度**的五年CAGR均達二位數。以**橡膠射出/壓鑄用模具**為主，**模座**則是近五年CAGR成長率最高。

2024年中國大陸模具前五大進出口國統計

單位：百萬美元

排名	國別	進口值	成長率	占有率	排名	國別	出口值	成長率	占有率
1	德國	278	35%	28%	1	美國	755	-15%	9%
2	日本	160	-26%	16%	2	墨西哥	651	-12%	8%
3	臺灣	106	11%	11%	3	越南	622	13%	7%
4	南韓	101	-15%	10%	4	印度	546	12%	6%
5	美國	52	2%	5%	5	德國	498	0.1%	6%
總計		698		70%	總計		3,071		36%

單位：百萬美元

■ 進口值 ■ 出口值 — 貿易差額



2024年中國大陸各類模具進出口統計

單位：百萬美元

品名	進口值	占有率	出口值	占有率
抽或擠壓金屬用模	36	3.6%	109	1.3%
壓、沖、撞打工具	427	42.7%	1,627	18.9%
模座	1	0.1%	142	1.7%
金屬或金屬碳化物用射出模或壓縮模	32	3.2%	475	5.5%
其他金屬或金屬碳化物用模	6	0.6%	161	1.9%
玻璃用模	13	1.3%	177	2.1%
礦物材料用模	20	2.0%	255	3.0%
橡膠或塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模	406	40.6%	5,026	58.4%
其他橡膠或塑膠用模	60	6.0%	629	7.3%

資料來源：ITC/金屬中心MII研究團隊整理 (2025/06)



# 全球模具重要市場-南韓(出口排名第3)

- 南韓模具進口金額**2.8**億美元，年成長**52%**，五年CAGR為**13%**，模具貿易順差逐步**00**下滑。約八成來自亞洲地區國家。主要進口**橡塑膠射出/壓鑄用模具**，年成長**73%**。
- 南韓模具出口金額**19.3**億美元，占全球總出口**7.6%**、年衰退**5%**，五年CAGR衰退**9%**。主要銷往美、墨與亞洲地區國家。主要出口**橡塑膠射出/壓鑄用模具**與**沖壓/鍛造用模具**等品項。

### 2024年南韓模具前五大進出口國統計

單位：百萬美元

排名	國別	進口值	成長率	占有率	排名	國別	出口值	成長率	占有率
1	中國大陸	197	75%	71%	1	美國	394	12%	20%
2	日本	13	-4%	5%	2	墨西哥	345	8%	18%
3	越南	12	13%	4%	3	印度	259	7%	13%
4	德國	11	21%	4%	4	日本	204	-10%	11%
5	美國	11	51%	4%	5	越南	195	-4%	10%
總計		245		88%	總計		1,395		72%

### 2024年南韓各類模具進出口統計

單位：百萬美元

品名	進口值	占有率	出口值	占有率
抽或擠壓金屬用模	16	5.9%	16	0.8%
壓、沖、撞打工具	61	21.9%	750	38.9%
模座	20	7.1%	16	0.8%
金屬或金屬碳化物用射出模或壓縮模	9	3.3%	91	4.7%
其他金屬或金屬碳化物用模	10	3.6%	25	1.3%
玻璃用模	1	0.4%	3	0.2%
礦物材料用模	7	2.6%	34	1.8%
橡膠或塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模	131	47.2%	901	46.7%
其他橡膠或塑膠用模	22	8.0%	93	4.8%

單位：百萬美元

進口值 出口值 貿易差額



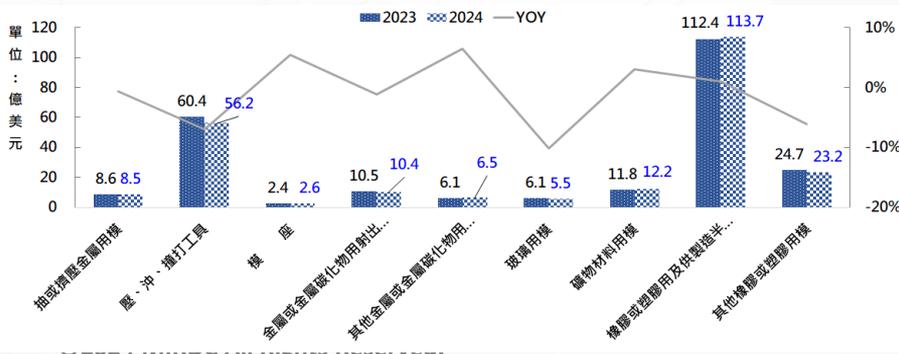
資料來源：ITC/金屬中心MII研究團隊整理 (2025/06)



# 全球模具需求品項分析

- 模具進口市場以橡塑膠用模具與壓/沖/撞打工具等二大類為主，其中橡塑膠用模具又分成「橡膠或塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模具」與「其他橡膠或塑膠用模具」等兩項。
- 2024年橡塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模具之進口金額占總進口**48%**；其次是沖/撞打工具占比**24%**、其他橡膠或塑膠用模具占比**10%**。
- 2024年全球橡塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模具進口金額年增**1%**，五年CAGR成長**1.5%**。美國為全球進口金額最高的國家、越南近五年CAGR大漲顯示對該模具呈現強勁需求。反觀墨西哥與日本，近5年CAGR顯示需求較疲弱。
- 2024年全球沖壓/鍛造模具進口金額年減**6.9%**，五年CAGR衰退**0.5%**。美國、中國大陸與德國近五年CAGR衰退，顯示對該模具需求下滑。反觀墨西哥與印度，近五年CAGR顯示需求呈現穩定成長。

### 2023~2024年全球模具進口品項分析



### 2024年全球橡塑膠用及供製造半導體裝置之射出和壓鑄模具前五大進口國

單位：百萬美元

排名	國別	進口值	占有率	5年CAGR
1	美國	1,643	15%	0.3%
2	墨西哥	1,198	11%	-1.2%
3	德國	824	7%	0.6%
4	越南	566	5%	26.1%
5	日本	561	5%	-3.2%

### 2024年全球沖壓/鍛造模具前五大進口國

單位：百萬美元

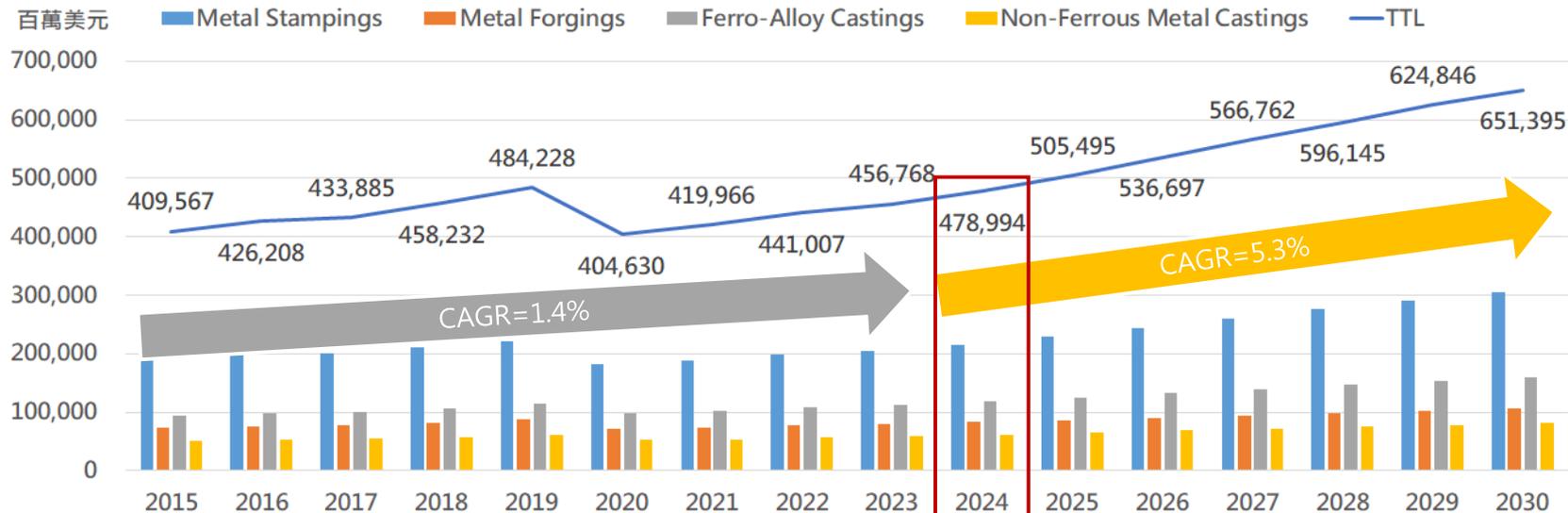
排名	國別	進口值	占有率	5年CAGR
1	美國	989	18%	-3.7%
2	墨西哥	668	12%	4.4%
3	德國	472	8%	-0.6%
4	中國大陸	427	8%	-7.6%
5	印度	245	4%	4.2%



# 全球金屬沖壓件、鍛件與鑄件市場統計

- 2024年全球金屬沖壓、鍛造與鑄件市場規模約**4,790**億美元，其中**金屬沖壓件占45%**、**金屬鑄件占38%**（鑄鐵件25%、非鐵金屬鑄件13%），**鍛件僅占17%**。
- 2030年預估將達**6,514**億美元，年均複合成長率為**5.3%**。其中僅**金屬沖壓件成長性(6.0%)**略高於平均、**鑄鐵件以5.0%居次**。

## 2015 ~ 2030年全球金屬沖壓、鍛造及鑄造件銷售統計



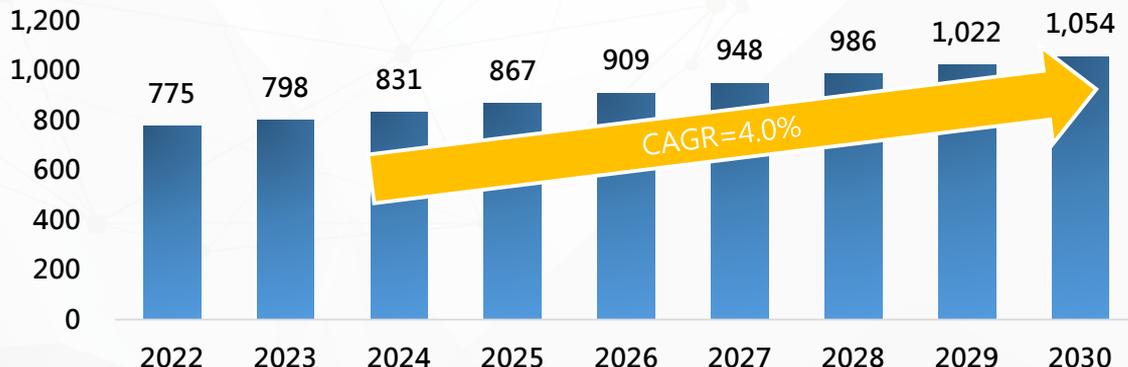
資料來源：Global Industry Analysts(2025/03)/金屬中心MII-ITIS整理

# 全球金屬鍛件市場發展-市場規模

- 2024年全球金屬鍛件市場規模約**831**億美元，預估至2030年達到**1,054**億美元，2024-2030年之CAGR為**4.0%**。其中，**中國大陸**是主要銷售市場(占**28.6%**)，未來預期將以複合年均成長率**5.4%**的速度，從**238**億美元成長至2030年的**326**億美元。
- **汽車、航空航太與建築**產業為金屬鍛件的主要終端應用市場。**亞太地區**是目前成長最快的區域，受惠**中國大陸與印度**快速工業化推升汽車與電子產品的強勁需求；**美國與加拿大**則是**航太產業**需求特別強。
- 不鏽鋼鍛件因抗腐蝕、耐用及可回收性強，來自航太、汽車、工業機械、能源產業的需求快速成長，但面臨新材料(鋁合金、複合材料)競爭與成本(鎳、鐵原料價格)波動。

單位：億美元

2022-2030年全球金屬鍛件銷售預測



2015-2030年全球金屬鍛件銷售區域佔比

Region	2015	2025	2030
USA	19.0	15.8	15.0
CANADA	1.9	1.8	1.7
JAPAN	10.3	8.7	8.0
<b>CHINA</b>	<b>23.2</b>	<b>29.0</b>	<b>30.9</b>
EUROPE	26.8	23.2	21.8
ASIA-PACIFIC	9.5	11.1	11.8
LATIN AMERICA	7.5	8.3	8.5
REST OF WORLD	1.9	2.1	2.2
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

資料來源：Global Industry Analysts(2025/03)/金屬中心MII-ITIS整理



# 簡報大綱

1. 臺灣模具產業概況
2. 全球金屬模具及模製品市場趨勢
3. 未來展望



# 台灣模具產業發展課題

## 全球重大議題

地緣政治衝突升溫  
(俄烏戰爭、以巴戰爭)

美國政策不確定性  
(美中貿易戰、各國高關稅)

中國經濟下行風險  
(產能過剩、消費疲弱)

雙軸轉型趨勢  
(CBAM、碳費、碳交易)

## 台灣產業課題

### 中小企業應變與整合能力偏弱

模具訂單少量多樣且交貨時間縮短，以中小企業為主的模具業，若能導入專業ICT應用軟體將可大幅縮短開模、調模時間。

### 產線缺工&技術傳承

模具業產製中仍有高度仰賴人力作業的製程，面對缺工、技術斷層、二代接班等問題，透過培訓AI與數位化人才方能解決此一困境。

### 雙軸轉型進程緩慢

模具業50人以下中小企業高達9成，在數位轉型投入上有資金、人才的限制，致使數位化及智慧化程度偏低與導入速度緩慢。

### 高值化產品研發投入不足

因經營成本高漲、傳統產業人才磁吸力不足、且內需規模不大，造成高精密機械設備投資不易、高值產品研發量能有限。

# 2025全球經濟不確定風險升高

- 根據S&P Global 4月預測資料，2025年全球經濟成長率約**2.19%**，較上月減少**0.29**個百分點。全球通貨膨脹率(CPI)持續走緩，但較3月預測值增加。
- 受美國川普總統上台後經貿政策轉變與關稅政策影響，不僅全球貿易發展不確定性升高，主要經濟體皆下修2025年成長率。
- 主要國家(包括中國大陸、美國、印度、墨西哥、巴西、俄羅斯等國家)2025年成長表現多較2024年略低
- 日本、澳洲、紐西蘭及部分ASEAN國家的2025年表現則優於2024年。

## 2024~2026年全球經濟成長率預測值

經濟成長率/年度	2024	2025 (3月預測)	2025 (4月預測)	2026 (3月預測)	2026 (4月預測)
全球	2.76	2.48	2.19	2.66	2.36
已開發國家	1.84	1.51	1.15	1.67	1.36
新興市場	4.08	3.79	3.59	4.00	3.70
開發中國家	3.08	3.78	3.76	3.95	3.94

## 2024~2026年全球通貨膨脹率預測值

CPI年增率/年度	2024	2025 (3月預測)	2025 (4月預測)	2026 (3月預測)	2026 (4月預測)
全球	4.48	3.51	3.62	2.95	3.05
已開發國家	2.67	2.74	2.92	2.28	2.38
新興市場	6.47	4.18	4.18	3.53	3.66
開發中國家	12.81	9.29	9.30	7.38	7.43

## 2025年主要國家及地區之經濟成長率預測



## 2024-2025主要國家經濟體成長率



ASEAN 10國	
印尼	5.03→5.02
馬來西亞	5.12→4.42
菲律賓	5.58→5.67
泰國	2.53→2.63
新加坡	4.38→2.11
汶萊	3.60→3.06
柬埔寨	5.60→5.90
寮國	3.40→3.70
緬甸	-1.00→1.80
越南	7.09→6.33



# 川普新政對台灣模具產業影響

- 114年1月20日美國川普總統重返白宮後，延續「美國優先」路線，推出許多關稅措施，希望能縮減貿易逆差及促使製造業回流美國。
  - 特定產品關稅方面，已針對鋼鋁、汽車課徵 25%關稅。
  - 對等關稅方面，宣布自4月5日起對所有國家加徵 10%關稅。另對57個貿易順差較高國家加徵 11%到 50%不等的稅率，其中臺灣暫定稅率為32%。
  - 4月9日宣布中國對等關稅稅率累加至145%，其餘國家在未來 90 日內，暫停原宣布的對等關稅稅率，維持加徵 10%基礎稅率。
- 根據中經院4/18公布的預估，若依樂觀情境與中性情境，2025年臺灣經濟成長率分別為 2.85%與1.66%。
- 對臺灣模具產業影響：
  - 國內市場變化：影響終端上游客戶
  - 出口業者
    - 美國是台灣模具最大出口市場：面臨來自加拿大、中國大陸、南韓、日本及德國的高度競爭。
    - 注意潛在競爭對手：日本、南韓稅率均低於臺灣。
    - 開發多元市場、分散風險：積極與出口至歐洲、中南美洲、東協等非美市場的終端客戶合作，分散市場風險。

## 附註：

樂觀情境（情境 1）假設：(1)4月9日實施之美國對等關稅延遲 90 天緩衝期，(2)部分科技與 3C 產品列為關稅豁免清單3，以及(3)臺灣適用之關稅稅率為 10%，關稅議題未釀成全球經濟衰退或停滯性通膨。

中性情境（情境 2）：(1)、(2)與情境 1 相同；惟 (3) 臺灣適用關稅可能高於 10%，但與主要競爭對手之稅率相近，未處於相對不利情境。



# 未來展望

## 全球經濟發展腳步牽動市場需求

- 全球模具市場呈現穩定成長，中國大陸和美國分別是供需市場的主要參與者，墨西哥和印度則顯示出新興市場的成長潛力。
- 川普新政將使全球貿易體系將進入新的變局，牽動全球供應鏈重大調整，企業將面臨產線轉移、尋找新供應商等挑戰。

## 雙軸轉型並開拓新興應用市場

- 面對地緣政治風險和全球供應鏈調整的挑戰，模具產業需採先進自動化、智慧製造提升效率，以及永續製造與循環經濟導入，提高金屬材料回收再利用率。
- 全球供應鏈多元化，有助於穩定原料來源、降低風險。
- 跨產業應用擴大，如電子通訊、精密模具、電動車、醫療航太、國防產業等新興應用市場。



SERVICE



METAL



GLOBAL



INSIGHT



TAIWAN

