

2025年第三季我國手工具產業回顧與展望

金屬中心 MII-ITIS 研究團隊

邱亞琪

一、第三季產業概況

(一) 產業概況

2025 年第三季我國手工具產業產值達 198.8 億元，季減 5.8%、年減 10%，顯示產業進入盤整修正期。國際買主採購態度轉趨保守，訂單回補進度遲滯，導致廠商稼動率普遍偏低。在國際貿易型態轉趨保守下，進出口表現同步走弱，進口值 11.7 億元、季減 16.4%，出口值 161.8 億元、季減 10.6%。進一步觀察產品結構，農林園藝用手工具出口值較上年同期下跌 31.9%，其次為其他手工具產品，較上年同期下跌 19.5%，反映採購商在高度不確定性下採取保守策略。整體而言，在外需疲弱、內銷支撐有限下，預期第四季產值將持續走低，預期 2025 年全年產值約落在 810.4 億元。

表 1 2025 Q3 手工具產業市場供需分析

單位：新台幣億元、%

項目\年度	2024		2025						2024	2025 (e)	年成長 (前年與 當年度 比) (%)	2026 (f)
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3 (e)	上季比 (%)	同期比 (%)	Q4 (e)				
生產	220.7	211.3	206.9	211.0	198.8	-5.8%	-10.0%	193.9	830.8	810.4	-2.5%	832.3
進口	12.3	12.0	12.2	14.0	11.7	-16.4%	-4.6%	10.5	47.2	48.4	2.6%	49.9
出口	193.1	183.5	178.7	181.0	161.8	-10.6%	-16.2%	155.1	721.0	676.6	-6.2%	698.2
國內市場需求	39.9	39.9	40.4	44.0	48.7	10.7%	22.1%	49.3	157.0	150.0	-4.5%	183.9
進口依存度%	30.8%	30.2%	30.3%	31.9%	24.0%	-	-	21.3%	30.1%	32.3%	-	27.1%
出口比例%	87.5%	86.8%	86.4%	85.8%	81.4%	-	-	80.0%	86.8%	83.5%	-	83.9%

資料來源：經濟部工業生產統計、海關進出口統計/金屬中心 MII-ITIS 研究團隊 (2025/11)

備註：本季國內產值數據，係根據統計處的工業產銷存動態調查計算出口比例，以此推導年度產值，特此說明。

（二）廠商與經營動態

1. 史丹利百得(Stanley Black & Decker)調整價格與供應鏈轉型穩住 Q3 營收

手工具領導品牌史丹利百得(Stanley Black & Decker)於 11 月 4 日公布第三季財報，整體營收約 38 億美元，與去年同期持平，但營運結構出現顯著變化。公司指出，本季營收主要受三項因素影響：價格上漲 5%、匯率貢獻 1%，以及出貨量下降 6%。這顯示在整體銷量減少的情況下，史丹利百得透過產品調價與美元升值帶來的匯兌效益，有效抵銷需求疲弱的衝擊。整體毛利率達 31.4%，年增約 1.5 個百分點，展現其在成本壓力與市場波動中，仍能維持獲利動能的能力。這反映出當前全球市場需求放緩之際，具備品牌力與價格調整彈性的企業，更能穩住營收結構與市場地位。

該公司第三季財報同時釋出幾項產業訊號。首先，歐美國場景氣尚未回升，整體仍處於低需求、高成本格局，國際品牌傾向以調高售價、精簡產品線的方式因應壓力。其次，史丹利百得持續推進供應鏈重組與近岸化生產策略，藉此降低對中國大陸製造的依賴並分散關稅風險，反映出其在全球供應鏈重塑中的主動布局。整體而言，史丹利百得藉由「價格調整＋供應鏈優化」雙軌並行策略，在需求疲軟與成本上升的環境中維持營運穩定，為全球手工具產業提供了調整方向的參考。

二、第三季重大事件分析

（一）臺灣製造基地面臨供應鏈重組挑戰-O 晟實業

成立於 1987 年的臺灣手工具業者 O 晟實業，為臺灣金屬手工具重要供應商之一。2021 年該公司被美商集團透過荷蘭子公司進行控股與收購。然而，併購不到四年，O 晟實業於 2025 年 9 月宣布停止營運，成為第三季手工具產業重大事件之一。該公司指出市場環境劇烈變化與關稅衝擊為主要壓力。母公司美商集團持續推動供應鏈重構，加速優化墨西哥製造基地，並執行全球削減計劃，預計 2025 年底前節省 20 億美元成本。

此案例反映出臺灣手工具產業在全球供應鏈再布局下的結構性挑戰。隨著跨國品牌加速布局墨西哥及東南亞等新興生產基地，臺灣製造面臨關稅、運輸與勞動力成本等多重壓力。

未來若欲維持在全球供應鏈中的關鍵角色，業者需深化高附加價值產品研發、強化製程技術與差異化競爭策略，並持續提升自動化與智慧製造能量，以在國際供應鏈重組趨勢中維持競爭優勢與長期穩定發展。

三、未來展望

2025 年第三季 O 晟實業宣布停止營運，成為手工具產業的重要警訊。該公司在被美商集團併購後，仍因中美關稅壓力與集團供應鏈重組而遭遇訂單轉移與產能收縮，顯示臺灣製造基地在全球製造網絡中的定位正面臨挑戰。隨著跨國集團加速轉向墨西哥與東南亞生產據點，以分散貿易風險並降低成本，臺灣廠商若未能建立高附加價值產品線與技術門檻，恐逐步被邊緣化。未來產業競爭焦點將從價格導向轉為效率與差異化兼具的製造升級，智慧化、自動化與減碳技術將成為維繫出口競爭力的關鍵方向。

展望 2025 年第四季，全球需求復甦力道仍顯有限，手工具產業預期將維持微幅下滑。國際貿易政策等尚未穩定，企業採購普遍趨於謹慎，短期出口表現難以顯著改善。儘管年底備貨可望帶來局部支撐，但整體產值將持續走低，全年產值估計約 810.4 億元、年減 2.5%。中長期而言，業者需提前布局低碳製造、區域供應鏈合作等經營，以在全球供應鏈重構下建立新優勢、強化產業韌性。